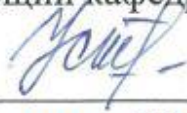


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 25.09.2026 05:43:33
Уникальный программный идентификатор:
d59234ba928aea5c04c54eb9013a367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО
Заведующий кафедрой

Устинова Л.В.
«23» июня 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины Б1.О.28 Информационные технологии в фармации
основной образовательной программы высшего образования

Специальность	33.05.01 Фармация
Уровень подготовки	специалитет
Направленность подготовки	02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	5 лет
Кафедра	фармации

Владивосток – 2026

1.1. Фонд оценочных средств регламентирует формы, содержание, виды оценочных

средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

https://tgmu.ru/sveden/files/eic/OOP_33.05.01_Farmaciya_2026.pdf

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/ п	Виды аттестации	Оценочные средства
		Форма
1	Текущий контроль	Тесты
		Ситуационные задачи
2	Промежуточная аттестация	Вопросы для собеседования
		Чек-лист
3.	Государственная итоговая аттестация	
3.1	Подготовка к государственному экзамену	Тестовые задания
3.2	Сдача государственного экзамена	Ситуационные задания

3. Содержание оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины

Тестовые задания для текущего контроля, промежуточной аттестации и подготовке к государственному экзамену

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	A/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	A/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в

		организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)
		1. Государственная фармакопея — это: А. нормативно-справочная информация Б. директивная информация В. плановая информация Г. отчетно-статистическая информация Ответ: А 2. Точность информации – это: А. соответствие или наибольшее приближение к фактам клинической или фармацевтической практики, имеющимся в реальной практике здравоохранения Б. возможность получать ту или иную информацию, совершать над ней ряд операций, к которым относится ее чтение, изменение и копирование ее, использование для решения задач, получения новых данных В. объем информации, необходимый для удовлетворения информационных потребностей специалистов аптек Г. ценность информации Ответ: А 3. К плановой информации относится: А. план товарооборота в аптеке Б. баланс аптеки В. справочник лекарственных препаратов Г. отчет аптеки в органы государственной статистики Ответ: А 4. Выберите официальный источник фармацевтической информации: А. Инструкция по применению, предназначенная для специалистов, утвержденная Минздравом России Б. Учебник «Фармацевтическое информирование»

	В. Учебное пособие по фармацевтической информатике Г. Статья в фармацевтическом журнале Ответ: А 5. Наивысшим уровнем доказательности обладают: А. первоисточники Б. источники официальной информации В. вторичные источники Г. третичные источники Ответ: А 6. Анкета — это: А. заранее разработанный перечень любых типов вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет Б. заранее разработанный перечень закрытых и открытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет В. заранее разработанный перечень только закрытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет Г. целенаправленная беседа по заранее подготовленным и возникающим в процессе диалога вопросам Ответ: А 7. Вопрос: «Сколько вопросов Вы выучили к аккредитации?» — это: А. открытый вопрос Б. закрытый вопрос В. полузакрытый вопрос Г. шкальный вопрос Ответ: А 8. Вопрос: «Сколько вопросов к аккредитации Вы выучили: 500; 1000; 2000; напишите свой вариант ответа _____?» — это: А. полузакрытый вопрос Б. закрытый вопрос В. открытый вопрос Г. ассоциативный вопрос Ответ: А 9. Трудоемкость метода исследования — это: А. затраты времени на разработку метода Б. степень приближения выявленных в процессе исследования информационных потребностей к объективным В. время, затраченное на проведение исследования Г. возможность осуществить изучение информационных потребностей конкретными методами Ответ: А 10. Релевантность информации — это: А. объективно существующее смысловое соответствие
--	---

	между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации Б. субъективно оцениваемое потребителем соответствие содержания информации его интересам. В. это субъективно существующее смысловое соответствие между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации Г. предоставление пользователю уже известных ему сведений (из других источников или предыдущего опыта) Ответ: А 11. Определите вид информационного поиска – поиск информации по фотографии: А. поиск по изображению Б. полнотекстовый поиск В. поиск по метаданным Г. поиск по адресу Ответ: А 12. Информационная потребность – это: А. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации Б. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, может быть достигнута без привлечения дополнительной информации В. процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами Г. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его социально-бытовой практики, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации Ответ: А 13. Запрос — это: А. формализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы Б. неформализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы В. информационная сущность, которая хранится в базе автоматизированной системы поиска Г. документ Ответ: А 14. Всасывание, распределение, метаболизм, выведение лекарственного препарата – это: А. фармакокинетика Б. фармакодинамика В. взаимодействие с другими лекарственными препаратами
--	--

		Г. побочные явления Ответ: А 15. Перечень заболеваний, синдромов и симптомов по МКБ-10 –это: А. показания к применению Б. побочное действие В. противопоказания Г. способ применения и дозы Ответ: А 16. Штрих-код Data Matrix— это: А. Матричный 2D штрих-код Б. 3D штрих-код В. Линейный 1D штрих - код Г. Фискальный накопитель Ответ: А 17. Фискальный накопитель — это: А. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных Б. Оператор фискальных данных В. Онлайн-касса Г. Электронная контрольная лента защищённая Ответ: А 18. Административно-хозяйственная работа – это: А. обеспечивающий процесс Б. основной процесс В. управляющий процесс Г. процесс развития Ответ: А 19. Проектная работа – это: А. процесс развития Б. обеспечивающий процесс В. основной процесс Г. управляющий процесс Ответ: А 20. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных — это: А. Фискальный накопитель Б. Сканер штрих-кода В. Фискальный регистратор Г. Дисплей покупателя Ответ: А
		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)
		1.К компьютеризованной информационной системе аптеки относится:

	А. программное обеспечение Б. информация В. компьютеры Г. денежные средства Ответ: А, Б, В 2. К нормативно-справочной информации относится: А. Государственная фармакопея Б. справочник лекарственных препаратов В. баланс аптеки (форма 1) Г. отчет аптеки в органы государственной статистики Ответ: А, Б 3. Учебник как источник фармацевтической информации: А. имеет запаздывание сведений Б. отражает взгляды только авторов учебника с ограниченными ссылками на другие точки зрения В. является наиболее ценным источником информации о клинических исследованиях, поскольку представляют непосредственные результаты исследований или публикации о них в медицинской литературе Г. обладают наивысшим уровнем доказательности Ответ: А, Б 4. При поиске статей необходимо придерживаться следующих правил: А. приоритет надо отдавать чтению оригинальных статей Б. изучение материалов можно ограничить статьями, имеющими непосредственное отношение к теме исследования В. приоритет надо отдавать чтению третичной информации Г. изучение статей следует начинать с раздела «Выводы» Ответ: А, Б 5. Фармацевтическая информация может быть представлена в виде: А. алгоритма работы в стандартных операционных процедурах Б. отчета о работе аптеки В. научной статьи о фармакологическом действии препарата Г. инструкций на лекарственные препараты Ответ: А, Б, В, Г 6. Защита информационной системы от ввода заведомо некорректных данных – это: А. автоматическое архивирование и хранение копий баз данных Б. запрет на самостоятельную установку пользователем программного обеспечения В. округление цены Г. расчет сдачи Ответ: А, Б
--	--

		7. Информационные потребности обладают следующими особенностями: А. индивидуальным характером Б. невозможностью полного удовлетворения В. неопределенностью Г. полным удовлетворением потребностей Ответ: А, Б, В 8. Рациональное использование лекарственных препаратов — это такое их применение, когда больные получают препараты в соответствии с: А. клинической необходимостью Б. в дозах, отвечающих индивидуальным потребностям В. на протяжении адекватного периода времени Г. на протяжении желаемого периода времени Ответ: А, Б, В 9. К официальным источникам информации о ЛП относятся: А. Государственный реестр лекарственных средств Б. инструкция по применению лекарственных препаратов для специалистов В. специализированные печатные издания Г. учебники Ответ: А, Б 10. К причинам нерационального использования ЛП относится: А. неограниченная доступность ЛП Б. неприемлемые методы продвижения ЛП В. эффективная работа лекарственных и терапевтических комитетов в регионах и больницах Г. проведение надзора, аудита и обеспечение обратной связи при контроле использования ЛП Ответ: А, Б				
		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 3 УРОВНЯ (ЗАДАНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ)				
		1. Подберите соответствие: <table><tr><td>1.ЭКЛЗ</td><td>А. Память 256 МБ, шифрует и расшифровывает сообщения, хранить информацию о перечне проданных товаров</td></tr><tr><td>2.Фискальный накопитель</td><td>Б. Память 4 МБ, не сохраняет список проданных товаров</td></tr></table> Ответ: 1Б; 2А 2. Установите соответствие между техническим средством для АРМ специалиста аптеки и его названием:	1.ЭКЛЗ	А. Память 256 МБ, шифрует и расшифровывает сообщения, хранить информацию о перечне проданных товаров	2.Фискальный накопитель	Б. Память 4 МБ, не сохраняет список проданных товаров
1.ЭКЛЗ	А. Память 256 МБ, шифрует и расшифровывает сообщения, хранить информацию о перечне проданных товаров					
2.Фискальный накопитель	Б. Память 4 МБ, не сохраняет список проданных товаров					

		1.		А. Дисплей покупателя
		2.		Б. Фискальный регистратор
		3.		В. POS – комплект (кассовое оборудование)
		4.		Г. Денежный ящик
		Ответ: 1 Б; 2 Г; 3 А; 4 В		

Критерии оценивания:

«Отлично» - более 90% правильных ответов

«Хорошо» - 80-89% правильных ответов

«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Вопросы для собеседования по текущему контролю и промежуточной аттестации

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности

		для решения профессиональных задач
Ф	A/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
В		1. Источники информации о ЛС 2. Понятие об информационной потребности (ИП). Основные свойства ИП 3. Методы определения ИП 4. Информационный поиск. Виды поиска 5. Политика рационального применения лекарственных препаратов 6. Современные методы поиска и оценки фармацевтической информации по рациональному применению лекарственных препаратов 7. Влияние фармацевтической информации на рациональное применение лекарственных препаратов 8. Разделы профессиональной информации о ЛС

Критерия оценивания:

отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует

Типовые ситуационные задачи и чек-листы по дисциплине Б1.О.30 Информационная культура провизора

Для текущего контроля, промежуточной аттестации, государственного экзамена

Ситуационная задача №1

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности

		для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500 человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет не принял.
В		1.Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
В		Вопрос к задаче: 2.Что такое анкетирование? Анкета. Структура анкеты
В		Вопрос к задаче: 3.Типы вопросов: закрытые, открытые, полужакрытые.
В		Вопрос к задаче: 4.Выборка. Репрезентативность выборки.
В		Вопрос к задаче: 5.Как проводится обработка и анализ собранной информации

Для текущего контроля, промежуточной аттестации, государственного экзамена

Чек-лист к ситуационной задаче № 1

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500

		человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет не принял.
В		Вопрос к задаче: Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
Э		Правильный ответ: <u>Информационная потребность</u> - потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации. <u>Условия формирования ИП</u> подразделяются на внешние (объективные) и внутренние (субъективные). - объективные ИП возникают под влиянием внешних условий, таких как развитие науки и техники, экономическое и социальное развитие, формы и условия исследовательской и научно-производственной деятельности, количественно-качественные изменения документальных потоков. То есть являются отражением конкретной научно-производственной и экономической ситуации, в которой работает специалист; - субъективные ИП, создаваемые индивидом, формируются под влиянием объективных факторов, но с отпечатком личных мотивов, установок и оценок. <u>Методы для изучения объективных ИП</u> – анализ массива данных, документальный анализ, анализ функционально-должностных обязанностей, анализ проблемных ситуаций, эксперимент; <u>Методы для изучения субъективных ИП</u> – опрос, наблюдение, экспертная оценка, анализ массива данных, анализ обратной связи, эксперимент.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: Что такое анкетирование? Анкета. Структура анкеты
Э		Правильный ответ: <u>Анкетирование</u> - метод исследования, при котором для сбора информации от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета <u>Анкета</u> – это объединенная одним исследовательским замыслом система вопросов, позволяющих получить

		информацию, необходимую для выработки решений по исследуемой проблеме (или определения информационной потребности). Анкеты могут содержать вопросы о: • Фактах и совершенных ранее действиях; • Знаниях, осведомленности; • Предполагаемых действиях в будущем; • Отношениях, оценках; • Личных характеристиках респондентов <u>Структура анкеты:</u> Введение: обращение, организация, проводящая исследование, цели исследования, правила заполнения анкеты Контактные вопросы: побуждение респондента ответить на все вопросы анкеты Основная часть: основные вопросы анкеты Контрольные вопросы: вопросы, позволяющие проверить ответы респондента Заключительная часть «Паспортичка»: пол, возраст, образование, доход, Контактная информация: ФИО респондента; телефон / адрес /e-mail Благодарность за заполнение анкеты Дата и время интервью ФИО интервьюера
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		Вопрос к задаче: Типы вопросов: закрытые, открытые, полужакрытые
Э		Правильный ответ: По форме вопросы анкеты могут быть закрытыми, полужакрытыми и открытыми. Закрытые вопросы – вопросы, которые содержат один или несколько вариантов возможных ответов, из которых должен выбирать респондент. Полужакрытые вопросы – вопросы, дающие возможность респонденту уклониться от выбора указанных альтернатив, имея возможность ответить по-своему. Открытые вопросы – вопросы, которые предполагают самостоятельную формулировку ответа респондентом. Хорошая анкета состоит, как правило, из всех трех видов вопросов: открытых, закрытых и полужакрытых.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает

		Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		Вопрос к задаче: Выборка. Репрезентативность выборки.
Э		Правильный ответ: Выборка - часть объектов генеральной совокупности, от которых получают информацию и распространяют полученные результаты на генеральную совокупность. Применяется в тех случаях, когда общую совокупность какого-либо явления сложно оценить ввиду большого количества элементов, составляющих ее. Основным и необходимым условием любой выборки, при прочих других, является репрезентативность, то есть ее способность переносить результаты выборки на генеральную совокупность. Генеральная совокупность - вся совокупность объектов (единиц) исследования, которая обладает интересующими исследователя свойствами.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		Вопрос к задаче: Как проводится обработка и анализ собранной информации
Э		Правильный ответ: Обработка и анализ собранной информации проводится в три этапа: 1. Контроль собранных данных с целью исключения неправильно заполненных анкет (имеющих ошибки, недостаток сведений и другие дефекты) 2. Группировка и сводка материалов по конкретным признакам (таблицы) 3. Анализ собранной информации
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует

4. Критерии оценивания результатов обучения

Для зачета

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Чек-лист оценки практических навыковНазвание практического навыка разработка анкеты

К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента	
ТД	Трудовые действия, предусмотренные функцией: Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей		
	Действие	Проведено	Не проведено
1.	В начале анкеты есть обращение к респонденту с раскрытием цели и задач исследования; значимости роли респондента; гарантии конфиденциальности информации (если анкета не анонимная); инструкции по заполнению анкеты	1 балл	-1 балл
2.	Основная часть содержит вопросы, направленные на исследование изучаемой проблемы. Вопросы располагают последовательно: сначала простые, затем сложные, снова простые.	1 балл	-1 балла
3.	В анкете использованы контрольные вопросы, т.е. вопросы, позволяющие проверить ответы респондента	1 балл	-1 балл
4.	Предлагается респондентам заполнить «Паспортичку»	1 балл	-1 балл
5.	В заключительной части анкеты есть слова благодарности за участие в анкетировании	1 балл	-1 балл
	Итого	5 баллов	

Общая оценка: 5 баллов

«Зачтено» не менее 75% выполнения

«Не зачтено» 74 и менее% выполнения