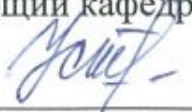


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 16.04.2026 12:32:51  
Уникальный программный идентификатор:  
d59234ba928aea5c04c54eb9013a767220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО  
Заведующий кафедрой  
  
Устинова Л.В.  
«11» апреля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**Дисциплины Б1.О.28 Информационные технологии в фармации**  
**основной образовательной программы высшего образования**

<b>Специальность</b>	33.05.01 Фармация
<b>Уровень подготовки</b>	специалитет
<b>Направленность подготовки</b>	02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Срок освоения ООП</b>	5 лет
<b>Кафедра</b>	фармации

**1.1. Фонд оценочных средств** регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

**1.2.** Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

[https://tgm.ru/sveden/education/programs/farmaciya-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta\\_op0120.html](https://tgm.ru/sveden/education/programs/farmaciya-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta_op0120.html)

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды контроля	Оценочные средства
		Форма
1	Текущая аттестация	Тесты
		Ситуационные задачи
2	Промежуточная аттестация	Вопросы для собеседования

3. Содержание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины

Тестовый контроль

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	A/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	A/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности

		для решения профессиональных задач
Ф	A/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)</b>
		<p>1. Государственная фармакопея — это:  А. нормативно-справочная информация  Б. директивная информация  В. плановая информация  Г. отчетно-статистическая информация  Ответ: А</p> <p>2. Точность информации – это:  А. соответствие или наибольшее приближение к фактам клинической или фармацевтической практики, имеющимся в реальной практике здравоохранения  Б. возможность получать ту или иную информацию, совершать над ней ряд операций, к которым относится ее чтение, изменение и копирование ее, использование для решения задач, получения новых данных  В. объем информации, необходимый для удовлетворения информационных потребностей специалистов аптек  Г. ценность информации  Ответ: А</p> <p>3. К плановой информации относится:  А. план товарооборота в аптеке  Б. баланс аптеки  В. справочник лекарственных препаратов  Г. отчет аптеки в органы государственной статистики  Ответ: А</p> <p>4. Выберите официальный источник фармацевтической информации:  А. Инструкция по применению, предназначенная для специалистов, утвержденная Минздравом России  Б. Учебник «Фармацевтическое информирование»  В. Учебное пособие по фармацевтической информатике  Г. Статья в фармацевтическом журнале  Ответ: А</p> <p>5. Наивысшим уровнем доказательности обладают:  А. первоисточники  Б. источники официальной информации</p>

В. вторичные источники

Г. третичные источники

Ответ: А

6. Анкета — это:

А. заранее разработанный перечень любых типов вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет

Б. заранее разработанный перечень закрытых и открытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет

В. заранее разработанный перечень только закрытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет

Г. целенаправленная беседа по заранее подготовленным и возникающим в процессе диалога вопросам

Ответ: А

7. Вопрос: «Сколько вопросов Вы выучили к аккредитации?» — это:

А. открытый вопрос

Б. закрытый вопрос

В. полузакрытый вопрос

Г. шкальный вопрос

Ответ: А

8. Вопрос: «Сколько вопросов к аккредитации Вы выучили: 500; 1000; 2000; напишите свой вариант ответа \_\_\_\_\_?» — это:

А. полузакрытый вопрос

Б. закрытый вопрос

В. открытый вопрос

Г. ассоциативный вопрос

Ответ: А

9. Трудоемкость метода исследования – это:

А. затраты времени на разработку метода

Б. степень приближения выявленных в процессе исследования информационных потребностей к объективным

В. время, затраченное на проведение исследования

Г. возможность осуществить изучение информационных потребностей конкретными методами

Ответ: А

10. Релевантность информации – это:

А. объективно существующее смысловое соответствие между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации

Б. субъективно оцениваемое потребителем соответствие содержания информации его интересам.

В. это субъективно существующее смысловое соответствие между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации

Г. предоставление пользователю уже известных ему сведений (из других источников или предыдущего опыта)  
Ответ: А

11. Определите вид информационного поиска – поиск информации по фотографии:

- А. поиск по изображению
- Б. полнотекстовый поиск
- В. поиск по метаданным
- Г. поиск по адресу

Ответ: А

12. Информационная потребность – это:

- А. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации
- Б. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, может быть достигнута без привлечения дополнительной информации
- В. процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами
- Г. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его социально-бытовой практики, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации

Ответ: А

13. Запрос — это:

- А. формализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы
- Б. неформализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы
- В. информационная сущность, которая хранится в базе автоматизированной системы поиска
- Г. документ

Ответ: А

14. Всасывание, распределение, метаболизм, выведение лекарственного препарата – это:

- А. фармакокинетика
- Б. фармакодинамика
- В. взаимодействие с другими лекарственными препаратами
- Г. побочные явления

Ответ: А

15. Перечень заболеваний, синдромов и симптомов по МКБ-10 –это:

- А. показания к применению
- Б. побочное действие

		<p>В. противопоказания  Г. способ применения и дозы  Ответ: А</p> <p>16. Штрих-код Data Matrix— это:  А. Матричный 2D штрих-код  Б. 3D штрих-код  В. Линейный 1D штрих - код  Г. Фискальный накопитель  Ответ: А</p> <p>17. Фискальный накопитель — это:  А. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных  Б. Оператор фискальных данных  В. Онлайн-касса  Г. Электронная контрольная лента защищённая  Ответ: А</p> <p>18. Административно-хозяйственная работа – это:  А. обеспечивающий процесс  Б. основной процесс  В. управляющий процесс  Г. процесс развития  Ответ: А</p> <p>19. Проектная работа – это:  А. процесс развития  Б. обеспечивающий процесс  В. основной процесс  Г. управляющий процесс  Ответ: А</p> <p>20. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных — это:  А. Фискальный накопитель  Б. Сканер штрих-кода  В. Фискальный регистратор  Г. Дисплей покупателя  Ответ: А</p>
		<p><b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)</b></p>
		<p>1. К компьютеризованной информационной системе аптеки относится:  А. программное обеспечение  Б. информация  В. компьютеры  Г. денежные средства  Ответ: А, Б, В</p> <p>2. К нормативно-справочной информации относится:</p>

А. Государственная фармакопея  
Б. справочник лекарственных препаратов  
В. баланс аптеки (форма 1)  
Г. отчет аптеки в органы государственной статистики  
Ответ: А, Б

3. Учебник как источник фармацевтической информации:  
А. имеет запаздывание сведений  
Б. отражает взгляды только авторов учебника с ограниченными ссылками на другие точки зрения  
В. является наиболее ценным источником информации о клинических исследованиях, поскольку представляют непосредственные результаты исследований или публикации о них в медицинской литературе  
Г. обладают наивысшим уровнем доказательности  
Ответ: А, Б



4. При поиске статей необходимо придерживаться следующих правил:  
А. приоритет надо отдавать чтению оригинальных статей  
Б. изучение материалов можно ограничить статьями, имеющими непосредственное отношение к теме исследования  
В. приоритет надо отдавать чтению третичной информации  
Г. изучение статей следует начинать с раздела «Выводы»  
Ответ: А, Б

5. Фармацевтическая информация может быть представлена в виде:  
А. алгоритма работы в стандартных операционных процедурах  
Б. отчета о работе аптеки  
В. научной статьи о фармакологическом действии препарата  
Г. инструкций на лекарственные препараты  
Ответ: А, Б, В, Г

6. Защита информационной системы от ввода заведомо некорректных данных – это:  
А. автоматическое архивирование и хранение копий баз данных  
Б. запрет на самостоятельную установку пользователем программного обеспечения  
В. округление цены  
Г. расчет сдачи  
Ответ: А, Б

7. Информационные потребности обладают следующими особенностями:  
А. индивидуальным характером  
Б. невозможностью полного удовлетворения  
В. неопределенностью  
Г. полным удовлетворением потребностей  
Ответ: А, Б, В



		3.		В. POS – комплект (кассовое оборудование)
		4.		Г. Денежный ящик
		Ответ: 1 Б; 2 Г; 3 А; 4 В		

Критерии оценивания:

«Отлично» - более 90% правильных ответов

«Хорошо» - 80-89% правильных ответов

«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Типовые ситуационные задачи и чек-листы по дисциплине Б1.О.30 Информационная культура провизора

Ситуационная задача №1

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		<b>ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:</b> Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500 человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет

		не принял.
В		1. Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
В		Вопрос к задаче: 2. Что такое анкетирование. Анкета. Структура анкеты
В		Вопрос к задаче: 3. Типы вопросов: закрытые, открытые, полужакрытые.
В		Вопрос к задаче: 4. Выборка. Репрезентативность выборки.
В		Вопрос к задаче: 5. Как проводится обработка и анализ собранной информации

Чек-лист к ситуационной задаче № 1

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		<b>ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:</b> Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500 человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет не принял.
В		Вопрос к задаче: Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
Э		Правильный ответ: <u>Информационная потребность</u> - потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации.

		<p><u>Условия формирования ИП</u> подразделяются на внешние (объективные) и внутренние (субъективные).</p> <p>- объективные ИП возникают под влиянием внешних условий, таких как развитие науки и техники, экономическое и социальное развитие, формы и условия исследовательской и научно-производственной деятельности, количественно-качественные изменения документальных потоков. То есть являются отражением конкретной научно-производственной и экономической ситуации, в которой работает специалист;</p> <p>- субъективные ИП, создаваемые индивидом, формируются под влиянием объективных факторов, но с отпечатком личных мотивов, установок и оценок.</p> <p><u>Методы для изучения объективных ИП</u> – анализ массива данных, документальный анализ, анализ функционально-должностных обязанностей, анализ проблемных ситуаций, эксперимент;</p> <p><u>Методы для изучения субъективных ИП</u> – опрос, наблюдение, экспертная оценка, анализ массива данных, анализ обратной связи, эксперимент.</p>
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	<p>Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает</p> <p>Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает</p>
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		<p>Вопрос к задаче:</p> <p>Что такое анкетирование. Анкета. Структура анкеты</p>
Э		<p>Правильный ответ:</p> <p><u>Анкетирование</u> - метод исследования, при котором для сбора информации от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета</p> <p><u>Анкета</u> – это объединенная одним исследовательским замыслом система вопросов, позволяющих получить информацию, необходимую для выработки решений по исследуемой проблеме (или определения информационной потребности).</p> <p>Анкеты могут содержать вопросы о:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фактах и совершенных ранее действиях;</li> <li>• Знаниях, осведомленности;</li> <li>• Предполагаемых действиях в будущем;</li> <li>• Отношениях, оценках;</li> <li>• Личных характеристиках респондентов</li> </ul> <p><u>Структура анкеты:</u></p> <p>Введение: обращение, организация, проводящая исследование, цели исследования, правила заполнения анкеты</p> <p>Контактные вопросы: побуждение респондента ответить на все вопросы анкеты</p>

		<p>Основная часть: основные вопросы анкеты</p> <p>Контрольные вопросы: вопросы, позволяющие проверить ответы респондента</p> <p>Заключительная часть «Паспортичка»: пол, возраст, образование, доход,</p> <p>Контактная информация: ФИО респондента; телефон / адрес /e-mail</p> <p>Благодарность за заполнение анкеты</p> <p>Дата и время интервью</p> <p>ФИО интервьюера</p>
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	<p>Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает</p> <p>Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает</p>
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		<p>Вопрос к задаче:</p> <p>Типы вопросов: закрытые, открытые, полужакрытые</p>
Э		<p>Правильный ответ:</p> <p>По форме вопросы анкеты могут быть закрытыми, полужакрытыми и открытыми.</p> <p>Закрытые вопросы – вопросы, которые содержат один или несколько вариантов возможных ответов, из которых должен выбирать респондент.</p> <p>Полужакрытые вопросы – вопросы, дающие возможность респонденту уклониться от выбора указанных альтернатив, имея возможность ответить по-своему.</p> <p>Открытые вопросы – вопросы, которые предполагают самостоятельную формулировку ответа респондентом.</p> <p>Хорошая анкета состоит, как правило, из всех трех видов вопросов: открытых, закрытых и полужакрытых.</p>
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	<p>Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает</p> <p>Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает</p>
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		<p>Вопрос к задаче:</p> <p>Выборка. Репрезентативность выборки.</p>
Э		<p>Правильный ответ:</p> <p>Выборка - часть объектов генеральной совокупности, от которых получают информацию и распространяют полученные результаты на генеральную совокупность.</p> <p>Применяется в тех случаях, когда общую совокупность какого-либо явления сложно оценить ввиду большого количества элементов, составляющих ее.</p> <p>Основным и необходимым условием любой выборки, при прочих других, является репрезентативность, то есть ее способность переносить результаты выборки на генеральную совокупность.</p> <p>Генеральная совокупность - вся совокупность объектов</p>

		(единиц) исследования, которая обладает интересующими исследователя свойствами.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
B		Вопрос к задаче: Как проводится обработка и анализ собранной информации
Э		Правильный ответ: Обработка и анализ собранной информации проводится в три этапа: 1. Контроль собранных данных с целью исключения неправильно заполненных анкет (имеющих ошибки, недостаток сведений и другие дефекты) 2. Группировка и сводка материалов по конкретным признакам (таблицы) 3. Анализ собранной информации
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует

Описать программный продукт согласно схеме:

1. Общие сведения о программе;
2. Основной функционал программы;
3. Особенности пользовательского интерфейса программы;
4. Дополнительные решения программы;
5. Наличие демоверсии;
6. Готовность к введению обязательной маркировки ЛС;
7. Наличие бесплатной консультации по программе;
8. Наличие бесплатной технической поддержки;
9. Опыт работы с аптеками на фармацевтическом рынке;
10. Стоимость программы.

Выполнить задание.

Условие. В аптеке «Супер» для организации одного рабочего места кассира, руководитель аптеки приобрел необходимое оборудование в компаниях: <https://online-kassa.ru/>, «Первый Бит» - <https://vladivostok.kkm.ru/>, «Техно ДВ» - <https://tehno-dv.ru/> и DNS- <https://www.dns-shop.ru/>.

Задание: В таблице опишите перечень технического оборудования, приобретенного руководителем аптеки (провизором) для оснащения АРМ кассира с учетом особенностей деятельности аптеки и ее финансовых возможностей.

Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	A/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	A/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, используемыми в аптечных организациях Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ</b>
В		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники информации о ЛС</li> <li>2. Понятие об информационной потребности (ИП). Основные свойства ИП</li> <li>3. Методы определения ИП</li> <li>4. Информационный поиск. Виды поиска</li> <li>5. Политика рационального применения лекарственных препаратов</li> <li>6. Современные методы поиска и оценки фармацевтической информации по рациональному применению лекарственных препаратов</li> <li>7. Влияние фармацевтической информации на рациональное применение лекарственных препаратов</li> <li>8. Разделы профессиональной информации о ЛС</li> </ol>

**«Зачтено»** выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

**«Не зачтено»** выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

**Чек-лист оценки практических навыков**Название практического навыка разработка анкеты

<b>К</b>	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
<b>Ф</b>	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента	
<b>ТД</b>	Трудовые действия, предусмотренные функцией: Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей		
	Действие	Проведено	Не проведено
1.	В начале анкеты есть обращение к респонденту с раскрытием цели и задач исследования; значимости роли респондента; гарантии конфиденциальности информации (если анкета не анонимная); инструкции по заполнению анкеты	1 балл	-1 балл
2.	Основная часть содержит вопросы, направленные на исследование изучаемой проблемы. Вопросы располагают последовательно: сначала простые, затем сложные, снова простые.	1 балл	-1 балла
3.	В анкете использованы контрольные вопросы, т.е. вопросы, позволяющие проверить ответы респондента	1 балл	-1 балл
4.	Предлагается респондентам заполнить «Паспортичку»	1 балл	-1 балл
5.	В заключительной части анкеты есть слова благодарности за участие в анкетировании	1 балл	-1 балл
	Итого	5 баллов	

Общая оценка: 5 баллов

«Зачтено» не менее 75% выполнения

«Не зачтено» 74 и менее% выполнения