

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кузнецов Владимир Вячеславович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 03.12.2025 15:36:04  
Уникальный программный ключ:  
89bc0900301c561c0dcc38a48f0e3de079484a4c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»  
Первый проректор  
/Транковская Л.В./  
«09» июня 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении**

(наименование дисциплины)

**Направление подготовки  
(специальность)**

32.04.01 Общественное  
здравоохранение  
(код, наименование)

**Уровень подготовки**

магистратура

**Направленность подготовки**

01 Образование и наука (в сфере  
научных исследований)

**Форма обучения**

очная

**Срок освоения ООП**

2 года  
(нормативный срок обучения)

**Кафедра**

Социально-гуманитарных и  
экономических дисциплин

Владивосток, 2025

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)

32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура) №485, утвержденный

Министерством высшего образования и науки Российской Федерации «31» мая 2017 г.

---

2) Учебный план по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2025 г., Протокол № 8/24-25.

Рабочая программа дисциплины разработана авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин д-ра экон. наук, профессора Черной И.П.

### **Разработчики:**

Доцент кафедры социально-гуманитарных и

экономических дисциплин

(занимаемая должность)

канд. филол. наук, доцент

(ученая степень, ученое

звание)

Локша А.В.

(Ф.И.О.)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении

**Цель** освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении состоит в овладении основ инновационного маркетинга в здравоохранении, выработки у студентов навыков предпринимательской и менеджерской деятельности и умение решать экономические задачи в области профессиональной деятельности в здравоохранении.

При этом **задачами** дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении являются:

- изучение основных понятий инновационного маркетинга в здравоохранении;
- формирование понимания сущности инновационного маркетинга и его роли в деятельности организации здравоохранения;
- освоение методологии и методов проведения маркетинговых исследований;
- формирование представления о товарной и сбытовой политики в области здравоохранения;
- овладения навыками разработки стратегии инновационного маркетинга и планов маркетинга в здравоохранении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и изучается в первом семестре.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении направлено на формирование у обучающихся компетенций ПК-1, ПК-3 и ПК-4. Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>Профессиональные компетенции</b>		
	ПК-1 Способность и готовность к осуществлению оценки факторов риска, влияющих на состояние здоровья населения, социальных детерминант для укрепления общественного здоровья и профилактики заболеваний, влияющих на потребление услуг здравоохранения	ИДК.ПК-1 <sub>1</sub> - обладает системными знаниями о влиянии факторов риска на состояние здоровья населения ИДК.ПК-1 <sub>2</sub> - оценивает эффективность мер по коррекции факторов риска, влияющих на состояние здоровья населения ИДК.ПК-1 <sub>3</sub> - определяет социальные детерминанты для укрепления общественного здоровья
	ПК-3 Способность и готовность к соблюдению нормативных правовых актов в сфере охраны здоровья граждан и регулирующих деятельность медицинских	ИДК.ПК-3 <sub>1</sub> - обладает системными знаниями нормативной базы в сфере здравоохранения ИДК.ПК-3 <sub>2</sub> - способен формировать аргументированную позицию по

	организаций и медицинских работников, применению основных принципов этики и деонтологии в профессиональной деятельности	основным проблемам общественного здравоохранения
	ПК-4 Способность и готовность к эффективному использованию кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации для разработки и реализации профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения	ИДК.ПК-4 <sub>1</sub> - планирует использование кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации для разработки и реализации профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения ИДК.ПК-4 <sub>2</sub> - оценивает эффективность использования кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации и составляет аналитические отчеты ИДК.ПК-4 <sub>3</sub> - оценивает эффективность профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения

3.2. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении компетенций:

Виды задач профессиональной деятельности:

1. организационно-управленческая деятельность

3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине выражаются в знаниях, умениях, навыках и (или) опыте деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Результаты обучения по дисциплине соотнесены с индикаторами достижения компетенций.

#### 4. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Номер семестра 1
		часов
1	2	3
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	28	28
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<i>Электронный образовательный ресурс (ЭОР): в т.ч. лекции</i>	9	9
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	9	9

Подготовка к текущему контролю (ПТК)		9	9
Подготовка к промежуточной аттестации (ППА)		9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### 4.2.1. Темы лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Название тем лекций дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
№ семестра 1		
1.	Инновационный маркетинг в здравоохранении. Основные понятия и особенности инновационного маркетинга в здравоохранении. Особенности инновационного маркетинга в здравоохранении. Формализация инноваций как объекта инновационного маркетинга в здравоохранении. Анализ источников возникновения маркетинговых инноваций в здравоохранении.	6
2.	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	2
	Итого часов в семестре	8

##### 4.2.2. Темы практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Название тем практических занятий дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
№ семестра 1		
1.	Инновационный маркетинг в здравоохранении.	22
2.	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	6
	Итого часов в семестре	28

##### 4.2.3. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СР	Всего часов
1	3	4	5
№ семестра 1			
1	Инновационный маркетинг в здравоохранении.	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю.	8
2	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и	28

	промежуточному контролю.	
Итого часов в семестре		36

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

#### Основная литература

п/ №	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Предпринимательство в здравоохранении: учебное пособие для вузов	Е. М. Белый	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520425">https://urait.ru/bcode/520425</a>	неогр. д.
2.	Инновационный маркетинг : учебник для вузов	С. В. Карпова	2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510978">https://urait.ru/bcode/510978</a>	неогр. д.
3.	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов	Т. Л. Короткова	2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538134">https://urait.ru/bcode/538134</a>	неогр. д.

#### Дополнительная литература

п/ №	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Управление инновациями: учебник и практикум для вузов	Спиридонова Е. А.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 298 с. - URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/494062">https://www.urait.ru/bcode/494062</a>	3
2.	Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов	Короткова Т. Л.	2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. -256 с. - URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/513376">https://www.urait.ru/bcode/513376</a>	1
3.	Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов	А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин,	3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,	неогр. д.

		К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова.	2022. — 316 с. - URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/507997">https://www.urait.ru/bcode/507997</a>	
--	--	---	---	--

Интернет-ресурсы.

1. ЭБС «Консультант студента» <http://studmedlib.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
4. Электронные каталоги библиотеки ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России ТГМУ <http://lib.vgmu.ru/catalog/>
5. Медицинская литература <http://www.medbook.net.ru/>

Интернет-ресурсы и инструкции по их использованию размещены на странице Библиотечно-информационного центра [Библиотечно-информационный центр — ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России \(tgmu.ru\)](http://www.biblioclub.ru/)



## 5.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Информация о материально-техническом обеспечении дисциплины размещена на странице официального сайта университета [Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации \(tgmu.ru\)](http://www.tgmu.ru/)



**5.3. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. 7-PDF Split & Merge
2. ABBYYFineReader
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Microsoft Windows 7
5. Microsoft Office Pro Plus 2013

## 6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

### 6.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих

общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

#### **6.2. Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

**6.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.**

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

**6.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

### **7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура) и размещен на сайте образовательной организации.

