

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кузнецов Владимир Вячеславович

Должность: И.о. ректора

Дата подписания: 16.12.2025 11:21:40

Уникальный программный код:

89bc0900301c561c0dcc38a48fe7de679484a4c

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования

«Тихоокеанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующий кафедрой

 / И.П. Черная /  
«15» апреля 2025 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### **Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении**

(наименование дисциплины (модуля))

**Направление подготовки** 32.04.01 Общественное  
**(специальность)** здравоохранение  
(код, наименование)

**Уровень подготовки** магистратура  
(специалитет/магистратура)

**Направленность подготовки** 01 Образование и наука (в сфере  
научных исследований)

**Форма обучения** очная  
(очная,очно-заочная)

**Срок освоения ООП** 2 г  
(нормативный срок обучения)

**Кафедра** Социально-гуманитарных и  
экономических дисциплин

Владивосток, 2025

При разработке методических рекомендаций для преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение №485, утвержденный Министерством высшего образования и «31» мая 2017 г.

2) Учебный план по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2025г., Протокол № 8/24-25.

Методические рекомендации для преподавателей и обучающихся по дисциплине разработаны авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин д-ра экон. наук, профессора Черной И.П.

**Разработчики:**

Доцент кафедры экономики  
и менеджмента  

---

(занимаемая должность)

канд. филол. наук, доцент  
(ученая степень, ученое  
звание)

Локша А.В.  
(Ф.И.О.)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении необходимо регулярно разбирать материалы лекций, отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникающим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Лекционный материал организует мыслительную деятельность обучающихся, а практические занятия обеспечивают глубину усвоения материала дисциплины.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обращать на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Для организации самостоятельного изучения вопросов дисциплины используются материалы фондов оценочных средств.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается следующими условиями:

1. наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
2. создание системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
3. консультационная помощь преподавателя.

Методический материал для самостоятельной подготовки представляется в виде литературных источников. В список учебно-методических материалов для самостоятельной работы обучающихся входит перечень библиотечных ресурсов учебного заведения и других материалов, к которым обучающийся имеет возможность доступа.

Самостоятельная работа – вид контактной внеаудиторной работы преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении. Контроль самостоятельной работы осуществляется ведущим преподавателем. Оценка самостоятельной работы учитывается при проведении промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении.

Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении предназначен для проверки индикаторов достижения компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении проводится в течение семестра по всем видам и разделам учебной дисциплины, охватывающим компетенции, формируемые дисциплиной: дискуссии, тестовые задания. Текущий контроль знаний студентов, их подготовки к практическим занятиям осуществляется на каждом занятии.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения индикаторов достижения компетенций. Проводится в форме зачета после освоения обучающимся всех разделов дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении и учитывает результаты обучения по дисциплине по всем видам работы студента на протяжении всего периода обучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении.

Время, отведенное для промежуточной аттестации, указано в графике учебного

процесса.

Задания для практических работ, а также задания для подготовки к текущему и промежуточному контролю приведены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 1. Методические указания к лекционным занятиям по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении.

Тема №1 Инновационный маркетинг в здравоохранении.	
Продолжительность лекционного занятия (в академических часах):	6
<p>Цель лекционного занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>рассказать обучающимся о предпосылках возникновения инновационного маркетинга, основных понятиях и особенностях инновационного маркетинга в здравоохранении;</li><li>рассмотреть экономические проблемы развития инновационного маркетинга в здравоохранении в Российской Федерации;</li><li>дать определения понятиям маркетинг, инновационный маркетинг, комплекс маркетинга, рынок, маркетинговые исследования, спрос;</li><li>проанализировать тренды инновационного маркетинга в здравоохранении.</li></ol>	
<p>План лекции, последовательность ее изложения:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Основные понятия и особенности инновационного маркетинга в здравоохранении.</li><li>Функции инноваций как объекта инновационного маркетинга в здравоохранении.</li><li>Классификация групп инноваций.</li><li>Анализ источников возникновения маркетинговых инноваций в здравоохранении.</li><li>Анализ трендов инновационного маркетинга в здравоохранении.</li></ol>	
<p>Рекомендованная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520425">https://urait.ru/bcode/520425</a></li><li>Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510978">https://urait.ru/bcode/510978</a></li><li>Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534104">https://urait.ru/bcode/534104</a></li><li>Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540847">https://urait.ru/bcode/540847</a></li></ol>	

## **Тема №2 Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении**

Продолжительность лекций (в академических часах):	2
Цель лекции:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. рассказать о классификации рынка общественного здоровья;</li><li>2. рассмотреть свойства и виды медицинских услуг; факторы, влияющие на спрос на медицинские услуги, виды цен на медицинские услуги;</li><li>3. дать определения рынка, потенциала рынка, емкости рынка, субъектов инновационного рынка;</li><li>4. рассмотреть влияние применения информационных технологий и искусственного интеллекта на рынке медицинских услуг.</li></ol>	
План лекции, последовательность ее изложения: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Изучение рынка товаров и услуг в здравоохранении.</li><li>2. Влияние маркетинговых инноваций на систему здравоохранения.</li><li>3. Направления государственной поддержки инновационной деятельности в системе здравоохранения.</li></ol>	
Рекомендованная литература: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520425">https://urait.ru/bcode/520425</a></li><li>2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510978">https://urait.ru/bcode/510978</a></li><li>3. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534104">https://urait.ru/bcode/534104</a></li><li>4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540847">https://urait.ru/bcode/540847</a></li></ol>	

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Таблица 2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Инновационный маркетинг в здравоохранении.

Тема №1 Инновационный маркетинг в здравоохранении.	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	22
Цель практического занятия:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. закрепить полученные знания в области инновационного маркетинга в здравоохранении;</li></ol>	

- |  |
|--|
| <p>2. в ходе дискуссии обсудить тренды инновационного маркетинга в здравоохранении;</p> <p>3. проанализировать источники возникновения маркетинговых инноваций в здравоохранении</p> <p>4. проработать определения и понятия субъектов и объектов рынка инноваций в здравоохранении, методы оценки эффективности инновационных проектов в здравоохранении.</p> |
|--|

Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.
--

Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.
--

Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия
--

<b>Рекомендованная литература:</b>
------------------------------------

- |   |
|---|
| <p>1. Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520425">https://urait.ru/bcode/520425</a></p> <p>2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510978">https://urait.ru/bcode/510978</a></p> <p>3. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534104">https://urait.ru/bcode/534104</a></p> <p>4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540847">https://urait.ru/bcode/540847</a></p> |
|---|

Тема №2. Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.
--

Продолжительность практического занятия (в академических часах):	6
--	---

<b>Цель практического занятия:</b>
------------------------------------

- |  |
|--|
| <p>1. закрепить полученные знания о рынках товаров и услуг в здравоохранении;</p> <p>2. в ходе дискуссии обсудить влияние искусственного интеллекта на развитие инновационного маркетинга в системе здравоохранения;</p> <p>3. сформировать навыки расчета спроса на медицинские услуги.</p> |
|--|

Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.
--

Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.
--

## Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий.

Рекомендованная литература:

1. Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520425>
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>
3. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534104>
4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540847>

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Таблица 3. Методические указания к проведению текущего и промежуточного контроля по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении.

Вид контроля	Форма контроля
Текущий контроль	- проведение и оценка дискуссий на лекциях и практических занятиях; - проверка и оценка выполнения тестовых заданий на практических занятиях.
Промежуточный контроль	проводится в форме зачета, на котором оценивается степень сформированности у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

## 5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

### 5.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента

(помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

#### **5.2. Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

**5.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.**

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

**5.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

### **6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине, соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и размещен на сайте образовательной организации.

