

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

ФИО: Шуматов Валентин Борисович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.11.2024 09:58:11 «Тихоокеанский государственный медицинский университет»

Уникальный программный ключ: Министерства здравоохранения Российской Федерации

1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2657b784eec019bf8a794cb4

Кафедра общепсихологических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Л.В. Транковская

от «31» марта 2023 г.

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**  
по дисциплине  
**Б1.В.ДЭ.02 Маркетинг в деятельности психолога**  
**1 курс, 1 семестр**

**Направление подготовки:** 37.04.01 Психология

**Направленность (профиль):** Психологическое консультирование

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Нормативный срок освоения программы:** 2 года

**Форма обучения:** очная

**Составитель:** Черная И.П.

Д-р экон. наук,

зав. кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Спецификация КОМ .....	2
2. Тестовые задания КОМ .....	5
3. Сценарии выполнения тестовых заданий.....	11

## 1. Спецификация КОМ

**Назначение КОМ** (*направление подготовки, специальность, профиль*):  
проведение диагностической работы в рамках промежуточной аттестации, аккредитационного мониторинга обучающихся по программе магистратуры 37.04.01 Психологическое консультирование

**Цель диагностической работы:** определение уровня достижения результатов обучения и (или) освоения образовательной программы, установленных образовательной программой по соответствующему направлению подготовки/специальности

**Нормативное основание отбора содержания** (*ФГОС, Профстандарт*):

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 № 841 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению 37.04.01 Психология

– Приказ Министерства труда и социальной защиты от Российской Федерации 14.09.2022 №537н «Об утверждении Профессионального стандарта «Психолог - консультант»

**Таблица 1. Общее количество тестовых заданий**

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>14</b>
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	<b>16</b>
<b>Всего</b>		<b>30</b>

**Таблица 2. Распределение тестовых заданий по компетенциям.**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Семестр	Номер задания
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК.УК-1 <sub>1</sub> - осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации	<b>1</b>	<b>1-7</b>
		ИДК.УК-1 <sub>2</sub> - определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций		<b>8-14</b>
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	ИДК.ПК-3 <sub>2</sub> - планирует, распределяет, разрабатывает показатели эффективности и оценивает проведение мероприятий психологического консультирования населения и трудовых коллективов	<b>1</b>	<b>15-23</b>
		ИДК.ПК-3 <sub>3</sub> - осуществляет управленческую деятельность по реализации мероприятий и		<b>24-30</b>

		распределения задач между подразделениями и работниками по психологическому консультированию населения и трудовых коллективов		
--	--	---	--	--

**Таблица 3. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	*Тип задания	**Уровень сложности задания	Время выполнения (минут)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК.УК-1 <sub>1</sub> - осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации	1-4 5-7	3 4	Б В	3 10
		ИДК.УК-1 <sub>2</sub> - определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций	8-11 12-14	1 2	П П	5 5
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	ИДК.ПК-3 <sub>2</sub> - выявляет и анализирует информацию необходимую для распределения задач по выполнению мероприятий психологического консультирования между подразделениями и работниками	15-18 19-22	3 4	Б В	3 10
		ИДК.ПК-3 <sub>3</sub> - осуществлять управленческую деятельность, принимать управленческие решения распределения задач по выполнению мероприятий психологического консультирования между подразделениями и работниками	23-26 27-30	1 2	П П	5 5

\* Тип задания

Тип 1. Задание закрытого типа на установление соответствия

Тип 2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Тип 3. Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов

Тип 4. Задание открытого типа с кратким/развернутым ответом (ввод с клавиатуры)

\*\*Уровень сложности задания

– **Базовый (Б):** воспроизведение (задания на опознание, различение или классификацию объектов, явлений и понятий) / закрытые задания с выбором ответа

– **Повышенный (П):** применение знаний в типичной ситуации ( типовые задачи, условия которых позволяют применять известную разрешающую их процедуру (правило, формулу, алгоритм) и получать необходимый ответ) / задания на установление последовательности и соответствия, открытые задания – ввод краткого ответа с клавиатуры;

– **Высокий (В):** применение знаний в нестандартной ситуации (задания, содержащие продуктивную деятельность, в процессе которой необходимо использовать знания-умения, нетиповые задачи на применение знаний в реальной практической деятельности) / открытые задания с развернутым ответом.

## 2. Тестовые задания КОМ

### Маркетинг в деятельности психолога 1 курс, 1 семестр

#### Описание теста

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (КОМ)  
по дисциплине Б1.В.ДЭ.02 Маркетинг в деятельности психолога  
1 курс, 1 семестр

#### УК-1

№1

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Основной целью маркетинга в деятельности психолога является

- 1  привлечение максимального количества клиентов
- 2  разработка новых психологических техник
- 3  удовлетворение потребностей клиентов с использованием системных маркетинговых инструментов
- 4  установление связей с государственными учреждениями

Ответ:

№2

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Концепция социально-этичного маркетинга в деятельности психолога означает

- 1  ориентацию на максимальную прибыль
- 2  использование агрессивной рекламы для продвижения услуг
- 3  минимизацию затрат на оказание услуг
- 4  ориентацию на общественные и экологические аспекты при предоставлении услуг

Ответ:

№3

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Основным источником информации для анализа рыночной ситуации в деятельности психолога являются

- 1  личные наблюдения
- 2  маркетинговые исследования
- 3  внутренние данные организации
- 4  отзывы клиентов

Ответ:

№4

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Ключевым компонентом при оценке конкурентоспособности услуг психолога на рынке является

- 1  использование социальных сетей
- 2  уникальное торговое предложение

- 3 ■ снижение цен на услуги
- 4 ■ расширение ассортимента услуг

Ответ:

№5

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Основная цель сегментирования рынка в деятельности психолога

Ответ:

№6

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Модель, используемая для анализа конкурентных сил на рынке психологических услуг

Ответ:

№7

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Наиболее полезным для психологических услуг является

Ответ:

№8

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между типом стратегии и ее характеристикой в сфере практической психологии

- А Дифференцированная стратегия [1] ориентация на несколько сегментов
- Б Концентрированная стратегия [2] ориентация на один сегмент
- В Массовая стратегия [3] ориентация на весь рынок

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№9

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между этапом жизненного цикла психологической услуги и его характеристикой

- А Выведение на рынок [1] низкий спрос, высокая стоимость
- Б Рост [2] увеличение спроса, появление конкурентов
- В Зрелость [3] максимальная прибыль, высокая конкуренция

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№10

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между источником данных и его характеристикой

- А Опросы клиентов [1] получение обратной связи напрямую от клиентов
- Б Веб-аналитика [2] анализ поведения пользователей на сайте
- В Статистические данные [3] официальные данные по рынку

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№11

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между типом исследования и его описанием

- |   |                   |  |
|---|-------------------|--|
| А | Описательное      | [1] описание рыночных характеристик          |
| Б | Каузальное        | [2] определение причинно-следственных связей |
| В | Экспериментальное | [3] изучение влияния переменных              |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№12

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой стратегии для психолога

- 1 сегментация рынка
- 2 определение целевой аудитории
- 3 анализ конкурентов
- 4 формулировка уникального предложения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

№13

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Определите правильную последовательность действий при сегментировании рынка психологических услуг

- 1 разработка критериев сегментации
- 2 анализ потребностей различных сегментов
- 3 выбор целевых сегментов
- 4 позиционирование услуги для каждого сегмента

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

№14

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Определите правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы для управления взаимодействием с клиентами в деятельности психолога

- 1 анализ потребностей клиентов
- 2 установка CRM-системы
- 3 обучение персонала
- 4 мониторинг работы системы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

ПК-3

№15

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Этап позиционирования в маркетинге психологических услуг включает

- 1  определение стоимости услуг
- 2  анализ конкурентов
- 3  определение уникальных характеристик услуги для целевой аудитории
- 4  создание рекламной кампании

Ответ:

№16

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Предпочтительным источником для психолога в процессе анализа поведения клиентов в цифровой среде является

- 1  опрос клиентов
- 2  аналитика веб-сайта и социальных сетей
- 3  личная консультация
- 4  статистический отчет

Ответ:

№17

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Концепция маркетинга, которая фокусируется на долгосрочных отношениях с клиентами – это концепция

- 1  маркетинговых отношений
- 2  совершенствования товара
- 3  коммерческих усилий
- 4  социальных связей

Ответ:

№18

**Прочтите текст задания, выберите правильный ответ**

Для продвижения онлайн-консультирования как психологической услуги наиболее эффективной является стратегия

- 1  прямых продаж через телефон
- 2  организации оффлайн мероприятий
- 3  контекстной рекламы и таргетинга в социальных сетях
- 4  участия в телевизионных передачах

Ответ:

№19

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Основной источник информации о поведении клиентов в Интернете – это

Ответ:

№20

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Для оценки удовлетворенности клиентов в маркетинге психологических услуг используется

Ответ:

№21

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Ключевым фактором успеха при оказании психологических услуг в коллективе является

Ответ:

№22

**Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ**

Контроль качества оказанных услуг в маркетинге профессиональной деятельности психолога осуществляется на основе

Ответ:

№23

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между методом анализа и его характеристикой

- А PEST-анализ [1] оценка внешних факторов (политика, экономика)  
Б SWOT-анализ [2] оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз  
В Модель Портера [3] оценка конкурентных сил на рынке

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№24

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между методом анализа и его характеристикой

- А PEST-анализ [1] оценка внешних факторов (политика, экономика)  
Б SWOT-анализ [2] оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз  
В Модель Портера [3] оценка конкурентных сил на рынке

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№25

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Соотнесите между этапом маркетингового исследования и его целью

- А Определение проблемы [1] постановка задач для исследования  
Б Сбор данных [2] получение информации для анализа  
В Анализ данных [3] обработка и интерпретация данных

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№26

**Прочтите текст задания и установите соответствие**

Установите соответствие между проблемой и методом ее решения

- А Низкая удовлетворенность клиентов [1] повышение мотивации сотрудников  
Б Высокая загрузка персонала [2] увеличение штата работников  
В Низкая эффективность работы [3] внедрение системы автоматизации  
Г Плохая координация между [4] проведение тренингов

подразделениями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

№27

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Установите последовательность этапов анализа удовлетворенности клиентов услугами психологического консультирования

- 1 Разработка анкеты
- 2 Сбор отзывов клиентов
- 3 Анализ данных
- 4 Формулирование рекомендаций
- 5 Внедрение улучшений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--	--

№28

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Определите правильную последовательность этапов принятия управленческого решения в маркетинге профессиональной деятельности психолога

- 1 Сбор информации
- 2 Выбор альтернатив
- 3 Принятие решения
- 4 Оценка результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

№29

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Расположите в правильном порядке этапы создания рекламной кампании для услуг психолога

- 1 Определение целевой аудитории
- 2 Разработка рекламного сообщения
- 3 Выбор каналов продвижения
- 4 Оценка результатов кампании

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

№30

**Прочтите текст задания и установите последовательность**

Установите последовательность шагов в проведении анализа конкурентов в маркетинге профессиональной деятельности психолога

- 1 Сбор информации о конкурентах
- 2 Определение сильных и слабых сторон конкурентов
- 3 Оценка стратегий конкурентов
- 4 Определение конкурентных преимуществ

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

--	--	--	--

### 3. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 –вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 –утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)</li> </ol>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БАИили135)</li> </ol>
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один ответ, наиболее верный.</li> <li>4. Записать только номер выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.</li> </ol>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.</li> </ol>