

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Стегнин Федор Валентинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 10.09.2026 11:43:48  
Уникальный программный ключ:  
d59234ba928aea5c04c54e14013767728b6d2e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заведующий кафедрой  
 / И.П. Черная /  
23 июня 2026 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### **Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения**

(наименование дисциплины (модуля))

|                                  |                                                                 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>    | 32.04.01 Общественное<br>здравоохранение<br>(код, наименование) |
| <b>Уровень подготовки</b>        | магистратура<br>(специалитет/магистратура)                      |
| <b>Направленность подготовки</b> | 01 Образование и наука (в сфере<br>научных исследований)        |
| <b>Форма обучения</b>            | <b>очная</b>                                                    |
| <b>Срок освоения ООП</b>         | 2 г<br>(нормативный срок обучения)                              |
| <b>Кафедра</b>                   | Социально-гуманитарных и<br>экономических дисциплин             |

**Владивосток – 2026**

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения деятельности в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура) №485

утвержденный Министерством высшего образования и науки Российской Федерации  
«31» мая 2017 г.

2) Учебный план по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований), утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «27» марта 2026 г., Протокол № 1-7/25-26.

Рабочая программа дисциплины разработана авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин профессора, д-ра экон. наук, Черной И.П.

#### **Разработчики:**

Доцент кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин  

---

(занимаемая должность)

канд. филол. наук, доцент  

---

(ученая степень, ученое звание)

Локша А.В.  

---

(Ф.И.О.)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения необходимо регулярно разбирать материалы лекций, отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникающим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Лекционный материал организует мыслительную деятельность обучающихся, а практические занятия обеспечивают глубину усвоения материала дисциплины.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обращать на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Для организации самостоятельного изучения вопросов дисциплины используются материалы фондов оценочных средств.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается следующими условиями:

1. наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
2. создание системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
3. консультационная помощь преподавателя.

Методический материал для самостоятельной подготовки представляется в виде литературных источников. В список учебно-методических материалов для самостоятельной работы обучающихся входит перечень библиотечных ресурсов учебного заведения и других материалов, к которым обучающийся имеет возможность доступа.

Самостоятельная работа – вид контактной внеаудиторной работы преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения. Контроль самостоятельной работы осуществляется ведущим преподавателем. Оценка самостоятельной работы учитывается при проведении промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения.

Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения предназначен для проверки индикаторов достижения компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения проводится в течение семестра по всем видам и разделам учебной дисциплины, охватывающим компетенции, формируемые дисциплиной: дискуссии, тестовые задания. Текущий контроль знаний студентов, их подготовки к практическим занятиям осуществляется на каждом занятии.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения индикаторов достижения компетенций. Проводится в форме зачета после освоения обучающимся всех разделов дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения и учитывает результаты обучения по дисциплине по всем видам работы студента на протяжении всего периода обучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

Время, отведенное для промежуточной аттестации, указано в графике учебного процесса.

Задания для практических работ, а также задания для подготовки к текущему контролю и промежуточной аттестации приведены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 1. Методические указания к лекционным занятиям по дисциплине.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Тема №1 Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Продолжительность лекционного занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| <p>Цель лекционного занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. рассказать обучающимся об основных понятиях дисциплины поведение потребителей;</li><li>2. рассмотреть этапы изучения потребительского поведения, влияние маркетинга на поведение потребителя; методологию исследования потребительского поведения, какая роль исследования поведения потребителей в современном маркетинге; рассмотреть этапы процесса принятия решения о покупке;</li><li>3. дать определения «маркетинг», «потребитель», «потребительское поведение», «общество массового потребления»;</li><li>4. проанализировать типологию потребителей по нескольким классификационным признакам</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| <p>План лекции, последовательность ее изложения:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет, методы курса «Поведения потребителей в сфере здравоохранения».</li><li>2. История изучения потребительского поведения.</li><li>3. Влияние маркетинга на поведение потребите.</li><li>4. Основные понятия поведения потребителей.</li><li>5. Классификация групп потребителей.</li><li>6. Процесс принятия решения при покупке.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></li><li>2. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></li><li>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></li></ol> |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Тема №2 Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Продолжительность лекций (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| <p>Цель лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассказать о внешних факторах потребительского поведения (факторы, формируемые социальным окружением потребителей): факторы культурного порядка, социальные факторы;</li> <li>2. рассмотреть особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>3. дать определения понятиям культура, референтные группы, субкультура, общественные классы;</li> <li>4. рассмотреть факторы культурного порядка в сфере здравоохранения и особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| <p>План лекции, последовательность ее изложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения</li> <li>2. Взаимосвязь размера и типа влияния групп на индивида (D. Hawkins, 1995)</li> <li>3. Факторы культурного порядка</li> <li>4. Особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей</li> <li>5. Классификация семейных ролей при потребительском поведении</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <p>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></p> <p>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p> |   |
| Тема №3 Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| Продолжительность лекций (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| <p>Цель лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассказать о внутренних факторах потребительского поведения (процессах, посредством которых индивидум реагирует на влияние групп, на изменения среды и маркетинговые усилия);</li> <li>2. рассмотреть личностные и психологические факторы влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>3. дать определения понятиям тип личности, потребность, мотив (или побуждение), потребность достижения, потребность соучастия, потребность властвовать, усвоение, побуждение, отношение потребителя к товару;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4. рассмотреть теории мотивации: теория мотивации А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория мотивации Д. МакКлелланда, теория двух факторов Герцберга, процессуальная теория ожидания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| План лекции, последовательность ее изложения:<br>1. Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения<br>2. Психологические факторы влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| Рекомендованная литература:<br>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a><br>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a><br>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a> |   |
| Тема № 4 Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| Продолжительность лекций (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |
| Цель лекции:<br>1. рассказать о направлениях изучения потребителей;<br>2. рассмотреть методы исследования личностных ценностей;<br>3. дать определения понятий анализ потребителей, психографика, психографические измерения, психография;<br>4. рассмотреть исследование психологических факторов при принятии решения о покупке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| План лекции, последовательность ее изложения:<br>1. Направления изучения потребителя;<br>2. Исследование личностных факторов;<br>3. Исследование стиля жизни потребителя;<br>4. Типология потребителей;<br>5. Исследование психологических факторов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a><br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| Тема № 5 Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Продолжительность лекций (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 |
| <p>Цель лекции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассказать о типологии покупательских решений;</li> <li>2. рассмотреть виды покупок потребителя, модели поведения потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решения, разновидность моделей поведения потребителей;</li> <li>3. дать определения понятиям вовлеченность, консьюмеризм;</li> <li>4. рассмотреть основные права потребителей, законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| <p>План лекции, последовательность ее изложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типология покупательских решений;</li> <li>2. Модели поведения потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решения, при разной степени вовлеченности в процесс покупки, по длительности принятия решений;</li> <li>3. Консьюмеризм;</li> <li>4. Основные права потребителей;</li> <li>5. Законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <p>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></p> <p>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p> |   |

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема №1 Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения |
|----------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Продолжительность практического занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |
| <p>Цель практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепить полученные знания в области поведения потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>2. в ходе дискуссии обсудить как маркетинг влияет на поведение потребителей;</li> <li>3. проработать определения и понятия потребитель, потребительское поведение, общество массового потребления, спрос, нужда;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <p>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></p> <p>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p> |   |
| Тема №2. Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |
| <p>Цель практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепить полученные знания о факторах внешнего влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>2. в ходе дискуссии обсудить степень влияния внешних факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>3. сформировать навыки определения основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <p>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></p> <p>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p>                                                                 |   |
| Тема №3. Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |
| <p>Цель практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепить полученные знания о факторах внутреннего влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>2. в ходе дискуссии обсудить степень влияния внутренних факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;</li> <li>3. сформировать навыки определения основных факторов внутреннего влияния на поведение потребителей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></li> <li>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></li> <li>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></li> </ol> |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| Тема №4. Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6 |
| <p>Цель практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепить полученные знания о методах анализа поведения потребителя в сфере здравоохранения;</li> <li>2. в ходе дискуссии обсудить методы исследования личностных ценностей;</li> <li>3. сформировать навыки определения психологических факторов при принятии решения о покупке.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| <p>Рекомендованная литература:</p> <p>Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a></p> <p>Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1853536">https://znanium.com/catalog/product/1853536</a></p> <p>Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a></p> |   |
| Тема №5. Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 |
| <p>Цель практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепить полученные знания о моделях принятия решений о покупке;</li> <li>2. в ходе дискуссии обсудить различные модели поведения потребителей;</li> <li>3. сформировать навыки применения основных прав потребителей, законодательных актов, направленных на защиту прав потребителей.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |

Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой.

Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий.

Рекомендованная литература:

Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511863>  
Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853536>

Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: <https://znanium.com/read?id=357779>

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Таблица 3. Методические указания к проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения.

| Вид контроля             | Форма контроля                                                                                                                                                   |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль         | - проведение и оценка дискуссий на лекциях и практических занятиях;<br>- проверка и оценка выполнения тестовых заданий на практических занятиях.                 |
| Промежуточная аттестация | проводится в форме зачета, на котором оценивается степень форсированности у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности. |

#### **5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

##### **5.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь,

обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

## **5.2. Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

5.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

5.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

## **6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и размещен на сайте образовательной организации.

