

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 08.10.2026 12:22:00
Уникальный программный ключ:
d59234ba928aea5c04c54eb9013a367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
Устинова Л.В. Устинова /
« 24 » *июня* 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Медицинское и фармацевтическое
товароведение

Специальность	33.08.02 Управление и экономика фармации
Уровень подготовки	ординатура
Направленность подготовки	02 Здравоохранение (в сфере управления и экономики фармации)
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	2 года
Кафедра	фармации

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Фонд оценочных средств регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

[https://tgmu.ru/sveden/files/zin/33.08.02_Upravlenie_i_ekonomika_farmacii\(1\).pdf](https://tgmu.ru/sveden/files/zin/33.08.02_Upravlenie_i_ekonomika_farmacii(1).pdf)

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды аттестации	Оценочные средства
		Форма
1	Текущий контроль	Тесты
2	Промежуточная аттестация	Ситуационные задачи

3. Содержание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины

Тестовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.08.02	Управление и экономика фармации
К	УК-1	готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере
К	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности
К	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств
Ф	А/02.7	Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации
Ф	А/05.7	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников
И		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)
Т		1. Свидетельство о госрегистрации парфюмерно-косметической продукции можно найти при помощи поискового сервера по реестрам на сайте А. fp.crc.ru Б. https://roszdravnadzor.ru/ В. https://rospotrebnadzor.ru/ Г. https://www.rosminzdrav.ru/ Ответ: А

2. Декларация соответствия нужна на
- А. Бальзам-гель Виши (Vichy) Идеалия восстанавливающий ночной банка 50 мл
 - Б. Крем Аква Бэби (Aqa Baby) для детей с 0 мес ультрапитательный туба пластиковая 75 мл
 - В. Крем-депилятор Вит (Veet) д/сух кожи масло ши+экстр лилии туба пластиковая 100 мл +лопатка
 - Г. Крем Алиса для детей туба алюминиевая 40 г экстр целеб трав+вит А

Ответ: А

3. Большинство парфюмерно-косметических средств, если иное не указано на упаковке, должны храниться при температуре

- А. 2-8 С°
- Б. 8-15 С°
- В. 0-25 С°
- Г. 15-25 С°

Ответ: В

4. Лидером по объему продаж в сегменте селективной косметики является:

- А. Ducray
- Б. La Roche-Posay
- В. Klorane
- Г. Mustela

Ответ: Б

5. Лидером по объему продаж в сегменте «лечебной» косметики является бренд:

- А. Софья
- Б. Боро-плюс
- В. Лошадиная сила
- Г. Микостоп

Ответ: В

6. Интенсивное воздействие на кожу солнечных лучей может повышать риск развития:

- А. Меланомы
- Б. Холецистита
- В. Плеврита
- Г. Стоматита

Ответ: А

7. На фоне лечения ретиноидами, тетрациклинами, сульфаниламидами; после пилингов и дермабразии показано использование средств со значением фактора защиты

- А. 20
- Б. 10
- В. 15
- Г. Более 50

Ответ: Г

8. Наиболее чувствительным к солнечному излучению, является тип

внешности

- А. Кельтский
- Б. Нордический
- В. Средиземноморский
- Г. Среднеевропейский

Ответ: А

9. Декларация о соответствии нужна на средство гигиены полости рта:

- А. Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Кидс Фруктовый рожок для детей с 3 до 7 лет без фтора
- Б. Зубная паста Аквафреш (Aquafresh) Мой первый зубик для детей до 2 лет
- В. Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Кидс Бабл гам для детей с 4 до 7 лет
- Г. Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Сенситив Восстановление и отбеливание для чувствительных зубов

Ответ: Г

10. Зубные нити классифицируют на:

- А. Вощеные и невоощеные
- Б. Мягкие и жесткие
- В. Взрослые и детские
- Г. Мануальные и электрические

Ответ: А

11. При повышенной чувствительности рекомендуется использовать зубные щетки с _____ щетиной

- А. Мягкой
- Б. Средней
- В. Жесткой
- Г. Очень жесткой

Ответ: А

12. При болезнях пародонта и кровоточивости десен рекомендована зубная паста

- А. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Сенситив
- Б. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Актив
- В. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Вайт
- Г. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Флуор

Ответ: Б

13. При повышенной чувствительности зубов рекомендуется

- А. Зубная паста Sensodyne Мгновенный Эффект
- Б. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Актив
- В. Зубная паста Лакалют (Lacalut) Вайт
- Г. Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Активный кальций

Ответ: А

14. Лидером по объему аптечных продаж ополаскивателей для полости рта является бренд

- А. Листерин
- Б. Орал би
- В. Пародонтас

Г. Лесной бальзам

Ответ: Г

15. Одним из возможных побочных эффектов при применении эфирных масел является

А. Фотодерматоз

Б. Купероз

В. Акне

Г. Фурункулез

Ответ: А

16. В качестве лекарственного средства зарегистрировано масло

А. пихтовое

Б. Чайного дерева

В. Мирры

Г. Розмарина

Ответ: А

17. В качестве успокаивающего компонента в детскую косметику добавляют масло

А. Пихты

Б. Лаванды

В. Лимона

Г. Апельсина

Ответ: Б

18. В качестве базового масла для смешивания с эфирными может использоваться

А. Миндальное масло

Б. Эвкалиптовое масло

В. Масло апельсина

Г. Масло лимона

Ответ: А

19. Контроль за обращением БАДов осуществляет

А. Росздравнадзор

Б. Роспотребнадзор

В. Ростехнадзор

Г. Роструд

Ответ: Б

20. Предупреждение, что БАД — не лекарственное средство, должно занимать не менее чем ____ процентов площади кадра в видеорекламе и не менее чем _____ процентов иной рекламной площади.

А. 7 и 10

Б. 1 и 2

В. 50 и 70

Г. 25 и 50

Ответ: А

21. На вторичной упаковке «Мастофит, таблетки №100» обязательна надпись

А. «Принимать по назначению врача»

Б. «Клинически апробировано»
В. «Не является лекарственным средством»
Г. «Является лекарственным препаратом»
Ответ: В

22. В состав БАД могут входить
А. полиненасыщенные жирные кислоты
Б. растительное сырье, не применяемое в медицинской практике
В. сильнодействующие вещества
Г. растительное сырье, полученное с применением генной инженерии
Ответ: А

23. К стеллажам, шкафам, полкам, где хранятся БАД, надо прикрепить
А. копию товарной накладной
Б. упаковочный лист
В. стеллажную карту
Г. свидетельство о государственной регистрации
Ответ: В

24. Реализации через аптечную сеть подлежат БАД, прошедшие
А. государственную регистрацию
Б. сертификацию
В. санитарно-эпидемиологический контроль
Г. приемочный контроль
Ответ: А

25. Запрещено использование при производстве БАДов
А. травы ландыша майского
Б. плодов тмина обыкновенного
В. листьев мяты перечной
Г. цветков бузины черной
Ответ: А

26. Биологически-активные добавки к пище могут реализовывать
А. только специалисты с высшим фармацевтическим образованием
Б. только специалисты с средним фармацевтическим образованием
В. только специалисты с высшим медицинским образованием
Г. сотрудники без профильного образования
Ответ: Г

27. Могут входить в состав БАДов для детей
А. плоды аниса обыкновенного
Б. листья дурмана обыкновенного
В. побеги багульника болотного
Г. листья чистотела большого
Ответ: А

28. К биологически активным добавкам к пище не относится следующая группа
А. диетическое питание
Б. нутрицевтики
В. парафармацевтики

Г. эубиотики

Ответ: А

29. Детские адаптированные молочные смеси рекомендуется использовать:

А. для вскармливания всех детей без исключения

Б. когда весь арсенал средств, направленных на профилактику гипогалактии и стимуляцию лактации, оказывается неэффективным

В. если у ребенка наблюдаются колики

Г. если у ребенка дефицит железа

Ответ: Б

30. Антирефлюксная смесь, одновременно содержащая камедь рожкового дерева и крахмал:

А. НАН Антирефлюкс

Б. Селиа АР

В. Энфамил АР

Г. Хумана АР

Ответ: Г

31. Возраст, с которого необходимо вводить в рацион ребенка «прикорм»:

А. 2-3 месяца

Б. 2- 4 месяца

В. 4- 6 месяцев

Г. 6-8 месяцев

Ответ: В

32. Мясное пюре рекомендуется вводить в рацион ребенка с:

А. 8 месяцев

Б. 4 месяцев

В. 5 месяцев

Г. 6 месяцев

Ответ: Г

33. Введение в рацион овощного пюре рекомендуется начинать:

А. с овощей с мясом

Б. с пюре из нескольких овощей

В. овощное пюре должно состоять из одного вида овощей, обладающих нежной клетчаткой, например кабачков или цветной капусты.

Ответ: В

34. Прикорм на основе злаков следует начинать с:

А. безглютеновых круп (рисовой, гречневой, позднее кукурузной)

Б. глютен-содержащих каш (овсяная, ячневая, пшеничная, манная)

В. каш из смеси различных круп

Г. каш быстрого приготовления для взрослых

Ответ: А

35. Практически лишена антигенных свойств и может быть использована при аллергических реакциях на белок коровьего молока:

- А. НАН-1
 - Б. Нестожен
 - В. Семилак антирефлюкс
 - Г. Альфаре
- Ответ: Г

36. Механические тонометры бывают:

- А. запястные
- Б. пальцевые
- В. автоматические
- Г. с плечевой манжетой

Ответ: Г

37. На фотографии представлен тонометр:



- А. механический
- Б. полуавтоматический
- В. автоматический
- Г. запястный

Ответ: Б

38. На фотографии изображен тонометр:



- А. механический
- Б. автоматический пальчиковый
- В. полуавтоматический на запястье
- Г. автоматический на запястье

Ответ: Г

39. Самые доступные по цене тонометры — это:

- А. механические тонометры
- Б. автоматические тонометры
- В. полуавтоматические тонометры
- Г. ртутные тонометры

Ответ: А

40. Декларация соответствия нужна на:

- А. Бальзам-гель Виши (Vichy) Идеалия восстанавливающий ночной банка 50 мл
- Б. Крем Аква Бэби (Aqua Baby) для детей с 0 мес ультрапитательный туба пластиковая 75 мл
- В. Крем-депилятор Вит (Veet) д/сух кожи масло ши+экстр лилии туба пластиковая 100 мл +лопатка

		Г. Крем Алиса для детей туба алюминиевая 40 г экстр целеб трав+вит А Ответ: А 41. Большинство парфюмерно-косметических средств, если иное не указано на упаковке, должны храниться при температуре: А. 2-8 С° Б. 8-15 С° В. 0-25 С° Г. 15-25 С° Ответ: В 42. Лидером по объему продаж в сегменте «лечебной» косметики является бренд: А. Софья Б. Боро-плюс В. Лошадиная сила Г. Микостоп Ответ: В 43. Интенсивное воздействие на кожу солнечных лучей может повышать риск развития: А. Аденомы Б. Плеврита В. Стоматита Г. Меланомы Ответ: Г 44. На фоне лечения ретиноидами, тетрациклинами, сульфаниламидами; после пилингов и дермабразии показано использование средств со значением фактора защиты: А. 20 Б. 10 В. 15 Г. Более 50 Ответ: Г 45. При производстве (изготовлении) пищевой продукции для детского питания запрещено использовать: А. крахмал Б. аскорбиновая кислота В. бензойная кислота и ее соли Г. сорбиновая кислота и ее соли Ответ: В
И		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)
Т		1. К физическим фильтрам относятся А. оксибензон Б. цинка оксид В. титана диоксид Г. октокрилен Ответ: Б, В

2. Выберите одно или несколько верных утверждений
- А. Детей не нужно защищать от солнечного излучения
 - Б. Некоторые химические фильтры способны проникать внутрь организма
 - В. Солнцезащитные средства необходимо использовать и в пасмурную погоду
 - Г. Необходима ежедневная профилактика фотостарения с помощью нанесения крема, пудры или тонального средства
- Ответ: Б, В, Г
3. «Начальные» молочные смеси:
- А. рекомендованы в возрасте от 0 до 6 месяцев
 - Б. количество белка составляет 1,4–1,6 г/100 мл
 - В. рекомендованы в возрасте от 6 до 12 месяцев
 - Г. содержат безглютеновые крупы
- Ответ: А, Б
4. Детские адаптированные молочные смеси классифицируют:
- А. по возрасту
 - Б. по Ph
 - В. по консистенции
 - Г. по наличию функциональных компонентов
- Ответ: А, Б, В, Г
5. Механический тонометр состоит из:
- А. груши (нагнетателя воздуха)
 - Б. электронного дисплея
 - В. манометра
 - Г. стетоскопа
 - Д. элементов питания
 - Е. плечевой манжеты
- Ответ: А, В, Г, Е
6. Сфигмоманометр — это:
- А. тонометр для неинвазивного измерения артериального давления
 - Б. прибор для измерения температуры тела
 - В. тонометр для инвазивного измерения артериального давления
 - Г. медицинский прибор, предназначенный для измерения артериального давления пациента в домашних условиях и в медицинских учреждениях
- Ответ: А, Г
7. Покупателям старшего возраста при покупке тонометров важны следующие характеристики:
- А. многофункциональность
 - Б. точность показаний прибора
 - В. надежность и долговечность
 - Г. простота использования
- Ответ: Б, В, Г
8. К недостаткам ртутного тонометра относится:
- А. потенциально опасный с токсикологической точки зрения
 - Б. самый дорогой тонометр
 - В. пациент не сможет правильно измерить давление без

		соответствующей подготовки Г. требуется постоянный источник питания Ответ: А, В
		9. Осциллометрический метод измерения давления используется в: А. полуавтоматических тонометрах Б. ртутных тонометрах В. автоматических тонометрах Г. механических тонометрах Ответ: А, В

Критерии оценивания:

«Отлично» - более 90% правильных ответов

«Хорошо» - 80-89% правильных ответов

«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Типовые ситуационные задачи и чек-листы по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02
Медицинское и фармацевтическое товароведение

Для текущего контроля, промежуточной аттестации

Ситуационная задача № 1

Вид	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.08.02	Управление и экономика фармации
К	УК-1	готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере
К	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности
К	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств
Ф	А/02.7	Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации Трудовые действия: Заключение и контроль исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг
Ф	А/05.7	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников Трудовые действия: Организация информационно-просветительных мероприятий для населения и медработников по пропаганде здорового образа жизни, рационального применения лекарственных препаратов
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
У		В ходе проверки Роспотребнадзора в аптеке «Деловая» было выявлено, что витаминно-минеральный комплекс «Алфавит», являющийся БАД, и витаминно-минеральный комплекс «Супрадин», являющийся ЛП, хранились в одном метабоксе. На данное замечание фармацевт ответила, что они имеют одинаковые условия хранения и сходны по области применения.
В	1	Вопрос к задаче: Назовите условия хранения БАД к пище, обоснуйте свой ответ.
В	2	Вопрос к задаче: Какими документами подтверждается качество

		товаров, поступивших в аптеку?
В	3	Вопрос к задаче: Какие требования предъявляются к этикетке БАД?
В	4	Вопрос к задаче: Чем отличаются БАД к пище от лекарственных препаратов?
В	5	Вопрос к задаче: Могут ли эти товары находится рядом на витрине?

Для текущего контроля, промежуточной аттестации

Чек-лист к ситуационной задаче № 1

Вид	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.08.02	Управление и экономика фармации
К	УК-1	готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере
К	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности
К	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств
Ф	A/02.7	Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации Трудовые действия: Заключение и контроль исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг
Ф	A/05.7	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников Трудовые действия: Организация информационно-просветительных мероприятий для населения и медработников по пропаганде здорового образа жизни, рационального применения лекарственных препаратов
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
У		В ходе проверки Роспотребнадзора в аптеке «Деловая» было выявлено, что витаминно-минеральный комплекс «Алфавит», являющийся БАД, и витаминно-минеральный комплекс «Супрадин», являющийся ЛП, хранились в одном метабоксе. На данное замечание фармацевт ответила, что они имеют одинаковые условия хранения и сходны по области применения.
В	1	Вопрос к задаче: Назовите условия хранения БАД к пище, обоснуйте свой ответ.
Э		Правильный ответ 1. БАД в аптеке нужно хранить в условиях (температура, влажность, защита от света), которые установил производитель. Если производитель БАД при описании условий использует понятия «прохладное место», «сухое место» и тому подобное, необходимо опираться на требования Государственной фармакопеи XIV издания к хранению лекарственных препаратов. 2. Формально требования ОФС. 1.1.0010.18 «Хранение лекарственных средств» не распространяются на нелекарственные товары аптечного ассортимента, но другие нормативные документы не регламентируют параметры условий хранения. При транспортировке БАД перевозчик должен соблюдать условия перевозки или хранения, установленные производителем (ст. 17 ТР ТС 021/2011). Поэтому во время мероприятий приемочного контроля при поступлении БАД

		сотрудники аптеки должны убедиться, что при перевозке соблюдался температурный режим. 3. Действующие нормативные документы не содержат запрет на хранение БАД вместе с другими товарами аптечного ассортимента, в том числе с лекарственными препаратами. ТР ТС 021/2011 устанавливает такой запрет только в том случае, если совместное хранение может привести к загрязнению пищевой продукции. Если целостность вторичной и (или) первичной упаковки не нарушена, загрязнение практически исключено. 4. Для хранения БАД аптечные организации должны выделить отдельные шкафы (при возможности) или отдельные полки в шкафах (на стеллажах), отдельные выдвижные ящики и т. д. Термолабильные БАД необходимо хранить в холодильниках с соответствующим температурным режимом, возможно совместно с лекарственными препаратами. При этом необходимо выделить отдельную полку холодильника или отдельную зону на полке (контейнер) для БАД. Маркировка шкафов (полок) должна четко указывать, что это БАД. Если нет возможности выделить отдельную полку (маленький ассортимент БАД), нужно промаркировать отдельную зону для БАД: контейнер, разделители. Физическое разделение и четкая маркировка уменьшают вероятность ошибок при отпуске. Требование СанПиН 2.3.2.1290–03 об обязательности бумажных стеллажных карт при хранении БАД утратило свою силу.
P2	отлично	Ответ полный, даны ответы по пяти пунктам
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: даны правильные ответы на четыре из пяти пунктов Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, даны правильные ответы на три из пяти пунктов
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или правильный на один или два пункта
B	2	Вопрос к задаче: Какими документами подтверждается качество товаров, поступивших в аптеку?
Э	-	Правильный ответ: 1. Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству РФ о техническом регулировании. 2. Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона. 3. Качество ЛП подтверждается информацией с сайта Росздравнадзора «Сведения о ЛС, поступивших в гражданский оборот в РФ». 5. Качество БАД подтверждается информацией о свидетельстве о государственной регистрации
P2	отлично	Ответ полный, даны ответы по пяти пунктам
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: даны правильные ответы на четыре из пяти пунктов Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, даны

		правильные ответы на три из пяти пунктов
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или правильный на один или два пункта
B	3	Вопрос к задаче: Какие требования предъявляются к этикетке БАД?
Э		Правильный ответ 1. При приемочном контроле необходимо проверять маркировку БАД. Роспотребнадзор в своих письмах регулярно обращает внимание, что наиболее частое нарушение при обороте БАД — невыполнение требований по маркировке. 2. Требования к маркировке БАД содержит статья 4 ТР ТС 022/2011. Она указывает, что маркировка должна быть нанесена на русском языке, кроме наименования и места нахождения изготовителя — эти данные могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита. 3. Обязательная информация включает 12 компонентов. В число этих компонентов входят наименование, состав, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения пищевой продукции. Также к обязательным компонентам относятся: наименование (Ф. И. О. для ИП) и место нахождения изготовителя, рекомендации и (или) ограничения по использованию пищевой продукции, показатели пищевой ценности, сведения о наличии ГМО компонентов, единый знак обращения продукции на рынке ТС. 4. ТР ТС 022/2011 обязывает в установленных случаях дополнять информацию об изготовителе БАД сведениями о наименовании и месте нахождения уполномоченного изготовителем лица, организации-импортера или Ф. И. О. и месте нахождения ИП — импортера. В тех случаях, когда качество и безопасность продукции изменяется после вскрытия упаковки, ТР ТС 022/2011 требует указать условия хранения после вскрытия упаковки или предупредить о недопустимости хранения после вскрытия. 5. Не вся обязательная информация должна быть указана на этикетке (или) потребительской упаковке БАД. В соответствии с частью 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011 на потребительской упаковке и (или) на этикетке БАД должны быть указаны: наименование, дата изготовления, срок годности; условия хранения (в том числе после вскрытия упаковки, если это необходимо; компоненты, которые могут вызвать аллергические реакции или противопоказаны при отдельных видах заболеваний). 6. Остальная обязательная информация может быть указана в листке-вкладыше. Указание, что БАД — не лекарство, не относится к обязательной информации в маркировке. Эти сведения, а также отличительные признаки БАД, например рекомендации по использованию, сведения об эффективности, знак добровольной сертификации, производители могут указывать в маркировке как дополнительную информацию.
P2	отлично	Ответ полный, даны ответы по пяти пунктам
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: даны правильные ответы на четыре из пяти пунктов Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, даны правильные ответы на три из пяти пунктов
P0	неудовлетворит	Ответ неправильный или правильный на один или два пункта

	ельно	
В	4	Вопрос к задаче: Чем отличаются БАД к пище от лекарственных препаратов?
Э		Правильный ответ В соответствии с ФЗ № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» биологически активные добавки к пище – композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приёма с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами. То есть БАД не предназначены для лечения и профилактики заболеваний, в отличие от ЛС.
P2	отлично	Ответ полный, даны ответы по пяти пунктам
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: даны правильные ответы на четыре из пяти пунктов Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, даны правильные ответы на три из пяти пунктов
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или правильный на один или два пункта
В	5	Вопрос к задаче: Могут ли эти товары находиться рядом на витрине?
Э		Правильный ответ 1. Действующие нормативные документы не запрещают выкладку БАД совместно с другими товарами аптечного ассортимента в торговом зале (зоне). 2. Но при оформлении витрин необходимо уделять внимание четкой рубрикации витрин и отдельных полок. 3. Отдельные витрины или полки с БАД должны иметь надпись «Биологически активные добавки». Такая рубрикация витрин предоставит потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечит возможность их правильного выбора, как требует статья 10 Закона от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей». 4. На витринах и полках БАД нужно располагать так, чтобы были видны их наименования. При этом БАД со схожими наименованиями необходимо отделить друг от друга, чтобы избежать ошибок при отпуске. Если нет возможности выделить для БАД отдельную витрину или полку в витрине, их нужно сгруппировать и промаркировать надписью «Биологически активные добавки». Это необходимо, чтобы потребитель мог визуально определить вид продукции. 5. При оформлении ценников на БАД необходимо указывать не только наименование конкретной добавки, например «Аргинин пептид IPH AVN» или «Кальций Д3 со вкусом апельсина», но и словосочетание «Биологически активная добавка»
P2	отлично	Ответ полный, даны ответы по пяти пунктам
P1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: даны правильные ответы на четыре из пяти пунктов Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, даны правильные ответы на три из пяти пунктов

Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или правильный на один или два пункта
О	Итоговая оценка	
А	Ф.И.О. автора-составителя	

Для текущего контроля, промежуточной аттестации
Ситуационная задача № 2

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.08.02	Управление и экономика фармации
К	УК-2	готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере
К	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности
К	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств
Ф	А/05.7	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
У		В телевизионном пространстве была размещена реклама БАДа «Фулфлекс». Рекламодатель рекомендовал лечение им подагры. ФАС запретила трансляцию видеоролика и оштрафовала компанию производителя.
В	1	Вопрос к задаче: Дайте понятие недобросовестной конкуренции.
В	2	Вопрос к задаче: Какие несоответствия ФЗ «О рекламе» были выявлены ФАС в данном случае?
В	3	Вопрос к задаче: Какие виды недобросовестной конкуренции встречаются на фармацевтическом рынке?
В	4	Вопрос к задаче: Условия размещения рекламы на препараты рецептурного и безрецептурного отпуска.
В	5	Вопрос к задаче: Какие дополнительные надписи при рекламе БАДов должны быть на экране?

Для текущего контроля, промежуточной аттестации
Чек-лист к ситуационной задаче № 2

Вид	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.08.02	Управление и экономика фармации
К	УК-2	готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере
К	ПК-5	готовность к организации фармацевтической деятельности
К	ПК-6	готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

Ф	А/05.7	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
У		В телевизионном пространстве была размещена реклама БАДа «Фулфлекс». Рекламодатель рекомендовал лечение им подагры. ФАС запретила трансляцию видеоролика и оштрафовала компанию производителя.
В	1	Вопрос к задаче: Дайте понятие недобросовестной конкуренции.
Э		Правильный ответ Недобросовестная конкуренция – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. Сутью недобросовестной конкуренции является нарушение законов и неписанных правил. Недобросовестная конкуренция является нарушением статьи 34, п.2 Конституции РФ («Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию») и статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	Хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	2	Вопрос к задаче: Какие несоответствия ФЗ «О рекламе» были выявлены ФАС в данном случае?
Э	-	Правильный ответ на вопрос Ложные сведения о лечебных свойствах БАД к пище.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	3	Вопрос к задаче: Какие виды недобросовестной конкуренции встречаются на фармацевтическом рынке?
Э		Правильный ответ Распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа, места изготовления, потребительских свойств, качества товара, некорректное сравнение хозяйствующими субъектами производимых или реализуемых им товаров с товарами-конкурентами, продажа товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, получение, использование, разглашение научно-технической,

		производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия её владельца, тайный сговор на торгах и создание тайных картелей, ложная информация в рекламе.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
V	4	Вопрос к задаче: Условия размещения рекламы на препараты рецептурного и безрецептурного отпуска.
Э		Правильный ответ Рекламу на препараты рецептурного отпуска разрешается размещать только в специализированных изданиях и среди специалистов (врачей и фармацевтических работников). Ограничений на размещение рекламы препаратов безрецептурного отпуска нет.
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
V	5	Вопрос к задаче: Какие дополнительные надписи при рекламе БАДов должны быть на экране?
Э		Правильный ответ «Не является лекарством». В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видео обслуживании – не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами – не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
P2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
P1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
P0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
O	Итоговая оценка	
A	Ф.И.О. автора-составителя	Л. В. Устинова

4. Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Чек-лист оценки практических навыков

Название практического навыка **Проверка сведений о государственной регистрации БАД в Едином реестре свидетельств о государственной регистрации**

К	ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	
Ф	А/02.7	Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации	
ТД	Трудовые действия, предусмотренные функцией: Заключение и контроль исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг. Порядок приема товаров от поставщиков, их учета и инвентаризации, установленный в организации, включая оформление отчетной документации.		
	Действие	Проведено	Не проведено
1.	Проведена проверка знания установленного регламента по верификации СГР БАД.	1 балл	-1 балл
2.	На упаковке БАД или в сопроводительных документах найдена информация о СГР, наименование продукции, название производителя и др. информация.	1 балл	-1 балл
3.	Использован корректный источник информации. Для поиска информации о СГР использован «Единый реестр свидетельств о государственной регистрации», доступный на сайте Евразийской экономической комиссии (ees.eaeunion.org) или через поисковые сервисы Роспотребнадзора.	1 балл	-1 балл
4.	Проведена полная сверки данных (наименование, производитель, состав). Информация в карточке свидетельства регистрации сверена с информацией на упаковке БАД, в том числе статус СГР.	1 балл	-1 балл
5.	По результатам поиска принято правильное решение о приемке/отказе.	1 балл	-1 балл
	Итого	5 баллов	

Общая оценка: 5 баллов

«Зачтено» не менее 75% выполнения

«Не зачтено» 74 и менее% выполнения