

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валерий Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.11.2021 11:32:18
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb9414787a2985d3657b784eac019bf8a794cb4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



/И.П. Черная/

«21» 06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Конкуренция на фармацевтическом рынке

(наименование учебной дисциплины)

Направление подготовки (специальность) 33.05.01 Фармация

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Срок освоения ОПОП 5 лет

(нормативный срок обучения)

Институт/кафедра фармации

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация
утвержденный Министерством образования и науки РФ «11» августа 2016 г., приказ
1037

2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация
утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «17» апреля 2018 г.,
Протокол № 4

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена на заседании кафедры фармации
от « 18 » мая 2018 г. Протокол № 17

Заведующий кафедрой


(подпись)

Устинова Любовь Викторовна
(Ф.И.О.)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена УМС по специальности
Фармация

от « 19 » мая 2018 г. Протокол № 5 .

Председатель УМС


(подпись)

М. М. Цветкова
(Ф.И.О.)

Разработчики:

Зав.кафедрой фармации
(занимаемая должность)


(подпись)

Устинова Любовь Викторовна
(Ф.И.О.)

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Цель освоения учебной дисциплины является изучение конкуренции на фармацевтическом рынке, а так же в приобретении новых знаний в области выживания предприятия в этих условиях.

При этом *задачами* дисциплины являются:

Обучение студентов антимонопольному законодательству;

Изучение особенностей конкуренции на российском фармацевтическом рынке

Обучение студентов методам определения конкурентоспособности как фармацевтических организации так фармацевтических товаров.

Обучение студентов методам изучения конкурентов и разработки конкурентных стратегий

2.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП университета

2.2.1. Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.3.1 Конкуренция на фармацевтическом рынке относится к вариативной части дисциплин по выбору специальности 33.05.01 Фармация

2.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория

Знания: основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночные механизмы хозяйства, законы рынка труда, роль государства в экономике, знать экономические методы регулирования фармацевтического рынка

Умения: анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности.

Навыки: использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности

Медицинское и фармацевтическое товароведение

Знания: понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;

Умения:

проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;

Навыки:

навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;

Управление и экономика фармации

Знания: структуру современной системы здравоохранения РФ;

основы антимонопольного законодательства РФ;

виды конкуренции и факторы, влияющие на конкуренцию; способы ведения конкурентной борьбы; методы изучения и анализа фирм-конкурентов

Умения: применять методы изучения и анализа конкурентной среды: осуществлять сбор и анализ информации, оценивать ресурсы, выбирать конкурентные стратегии;

выбирать преимущества аптечного учреждения в конкурентной среде и осуществлять соответствующее позиционирование предприятия;

оформлять судебные иски;

Навыки: методами анализа конкурентной среды; технологией отслеживания

недобросовестной конкуренции; приемами позиционирования аптечного предприятия.

2.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

2.3.1. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6	7
1	ОК-4	способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: рыночные механизмы хозяйствования; концептуальные основы формирования конкурентоспособного потенциала аптечной организации</p> <p>Уметь: проводить анализ и оценку конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях хозяйствования</p> <p>Владеть: навыками расчета конкурентоспособности и формирования стратегии на основе стратегических альтернатив</p>			Тесты, Мини-кейсы
2	ОПК-1	готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: технологию конкурентной разведки; SWOT-анализ.</p> <p>Уметь: рассчитывать объемы доли рынка; проводить сравнительную характеристику комплекса маркетинга конкурентов</p> <p>Владеть: выявлением сильных и слабых сторон конкурента, методиками определения ценовой политики, величины клиентского потока</p>			Индивидуальное творческое задание
3	ПК-4	готовностью к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством	<p>Знать: Алгоритмы фармацевтического консультирования</p> <p>Уметь: Осуществлять экспресс-диагностику основных симптомов заболеваний, подлежащих фармацевтической помощи</p> <p>Владеть: Технологией фармацевтического</p>			Тренинг; разбор нестандартных ситуаций

		порядком передачи лекарственных средств	консультирования	
	ПК-16	способностью к участию в организации деятельности фармацевтических организаций	Знать: структуру фармацевтического бизнеса, маркетинговые конкурентные стратегии Уметь: анализировать состояние маркетинга и логистики у конкурентов Владеть: методикой SWOT-анализа, Портера	Кейсы
	ПК-22	способностью к участию в проведении научных исследований	Знать: виды конкуренции, антимонопольное законодательство; закон «О рекламе», порядок обращения в судебные инстанции Уметь: осуществлять мониторинг конкурентной среды с целью выявления признаков недобросовестной конкуренции; обеспечивать регламенты добросовестной конкуренции Владеть: определять признаки недобросовестной конкуренции	Визуальные отчеты о проведенных исследованиях

2.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.4.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по специальности 33.05.01 Фармация, включает фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и профессиональными стандартами.

Связь области профессиональной деятельности выпускников ОПОП ВО по специальности 33.05.01 Фармация с профессиональным стандартом отражена в таблице 1.

Связь ОПОП ВО с профессиональным стандартом

Направление подготовки/ специальность	Номер уровня квалификации	Наименование выбранного профессионального стандарта
33.05.01 Фармация	7	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2016 г. № 91н "Об утверждении профессионального стандарта «Провизор»

2.4.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников,

Объектами профессиональной деятельности специалистов являются: лекарственные средства;

совокупность средств и технологий, направленных на создание условий для разработки, производства, контроля качества, обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения;

физические и юридические лица;
население.

2.4.3 Задачи профессиональной деятельности выпускников

фармацевтическая деятельность:

производство и изготовление лекарственных средств;

реализация лекарственных средств;

обеспечение условий хранения и перевозки лекарственных средств;

участие в проведении процедур, связанных с обращением лекарственных средств;

участие в контроле качества лекарственных средств;

обеспечение информирования о лекарственных препаратах в пределах, установленных действующим законодательством;

проведение санитарно-просветительной работы с населением;

формирование мотивации граждан к поддержанию здоровья;

медицинская деятельность:

оказание первой помощи в торговом зале аптечной организации при неотложных состояниях у посетителей до приезда бригады скорой помощи;

участие в оказании помощи населению при чрезвычайных ситуациях на этапах медицинской эвакуации, в том числе в организации снабжения лекарственными средствами и медицинскими изделиями;

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации производства и изготовления лекарственных средств;

организация и проведение мероприятий по хранению, перевозке, изъятию и уничтожению лекарственных средств;

участие в организации и управлении деятельностью организаций, занятых в сфере обращения лекарственных средств, и (или) их структурных подразделений;

участие в организации мероприятий по охране труда и технике безопасности, профилактике профессиональных заболеваний, контролю соблюдения и обеспечению экологической безопасности;

ведение учетно-отчетной документации в фармацевтической организации;

соблюдение основных требований информационной безопасности;

научно-исследовательская деятельность:

анализ научной литературы и официальных статистических обзоров, участие в проведении статистического анализа и публичное представление полученных результатов;

участие в решении отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в сфере обращения лекарственных средств.

2.4.4. Виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины :

Фармацевтическая

организационно-управленческая

научно-исследовательская

В соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Провизор», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9.03.2016 № 91, задачами профессиональной деятельности выпускников является выполнение трудовых действий в рамках трудовых функций.

1. Трудовые функции провизора

Трудовые функции			Трудовые действия
Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование
7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	А/01.7	Розничная продажа, отпуск лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача, с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента Оптовая продажа лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента Интерпретировать положения законодательных актов и других нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента

3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестры	
		№ 9	
		часов	
1	2	3	
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ),	32	32	
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	24	24	
<i>Подготовка к занятиям(ПЗ)</i>	12	12	
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК))</i>	6	6	
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК))</i>	6	6	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)		зачет
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.		72
	ЗЕТ		2

1	9	Конкуренция на фармацевтическом рынке						Тесты, Мини-кейсы Индивидуальное творческое задание Тренинг; разбор нестандартных ситуаций Визуальные отчеты о проведенных исследованиях
		ИТОГО:	16		32	24	72	

3.2.3. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины «Конкуренция на фармацевтическом рынке»

п/№	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
9 семестр		
1.	Конкуренция на фармацевтическом рынке: антимонопольное законодательство, виды конкуренции, применение их в мировой практики, развитие конкуренции на фармацевтическом рынке РФ. Матрица Портера.	4
2.	Конкурентоспособность: понятие, конкурентоспособность ассортиментных групп и отдельных товаров и предприятия в целом, конкурентные преимущества	4
3.	Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.	2
4.	Подготовка к ведению переговоров.	2
5.	Разработка конкурентных стратегий: виды, выбор альтернатив, разработка плана тактических мероприятий, порядок осуществления. Инновационные стратегии.	2
6.		2
	Итого часов в семестре	16

3.2.4. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины «Конкуренция на фармацевтическом рынке»

п/№	Название тем практических занятий учебной дисциплины (модуля)	Часы
-----	---	------

1	2	3
9 семестр		
1.	Антимонопольное законодательство, Закон «О рекламе», Закон «О защите прав потребителей» и другие нормативно-правовые документы.	4
2.	Определение конкурентоспособности ассортиментных групп и отдельных товаров	4
3.	Определение конкурентоспособности предприятий	4
4.	Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, изучение и проверка физических лиц, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.	4
5.	Подготовка к ведению переговоров. Деловая игра	4
6.	Изучение конкурентов, определение доли рынка и поиск конкурентных преимуществ. Составление SWOT-анализа .	4
7.	Разработка конкурентных стратегий. Разработка инновационных стратегий для аптечного пункта, средней по размеру аптеки и аптечной сети.	4
8.	Анализ конкурентной среды.	4
	Итого часов в семестре	32

3.2.5. Лабораторный практикум - отсутствует

3.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.3.1. Виды СРС

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	3	4	5
9 семестр			
1.	Конкуренция на фармацевтическом рынке	Проведение полевых исследований уровня факторов конкурентного позиционирования по факторам комплекса маркетинга	24
	Итого часов в семестре		24

3.3.2. Примерная тематика рефератов –не предусмотрены

3.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	9		Конкуренция на	Тестиров	20	1

		ТК	фармацевтическом рынке	ание Решение ситуацио нных задач	3	5
		ПК		Составле ние информа ционно- аналитич еских отчетов	5-7	Индивидуал ьно для каждого студента

3.4.2.Примеры оценочных средств:

для текущего контроля (ТК)	<p>Неценовые методы конкурентной борьбы подразделяются на две группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конкуренция по характеру продукта 2. конкуренция по условиям продаж 3. конкуренция по упаковке продукта 4. нет правильного ответа 5. конкуренция по продукту 6. всё выше перечисленное 7. конкуренция по сервису продукта 8. конкуренция в рассрочку
	<p>К добросовестным методам конкуренции относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. экономический шпионаж 2. до- и послепродажное обслуживание 3. сокрытие дефектов 4. махинации с отчётностью 5. снижение цен 6. фальсификация продукции 7. повышение качества продукции
	<p>Что является источником конкурентного преимущества:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. появление нового сегмента в отрасли 2. изменение стоимости или наличия компонентов производства 3. новые технологии или нововведения 4. низкие издержки 5. дифференциация продукта
для текущего контроля (ТК)	<p>Выявить конкурентные преимущества и определить конкурентную позицию препаратов «Эссенциале Н» и «Гепабене» (в том числе по доле рынка гепатопротекторов)</p>
	<p>Выявить конкурентные преимущества и определить конкурентную позицию препаратов «Маалокс» (все лекарственные формы) и «Ренни» (в том числе по доле рынка антацидов)</p>

	Выявить конкурентные преимущества и определить конкурентную позицию препаратов «Новиган» и «Ношпальгин» » (в том числе по доле рынка обезболивающих)
для промежуточного контроля (ПК)	В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить: <ol style="list-style-type: none"> 1. патенты и лицензии 2. более низкие издержки крупного производства 3. законодательное оформление исключительных прав 4. все, что перечислено выше, верно 5. лицензии 6. авторские права 7. контроль над единственным источником сырья 8. производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов
	Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку: <ol style="list-style-type: none"> 1. в отрасли присутствуют 2-3 крупные и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара 2. спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен 3. предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна
	Деловая игра «Конкуренция» Структура игровой модели: приближение модели эксперимента к моделируемому объекту: организация индивидуально-группового конкурентного взаимодействия. Каждый индивидуально демонстрирует свои предпочтения, затем группы структурируются по ряду показателей, происходит самопрезентация потенциальных лидеров ситуации.

3.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.5.1. Основная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Гаврилов Д.А., Антиккурентные соглашения и недобросовестная конкуренция: учебное	Гаврилов Д.А., Кинев А.Ю., Пузыревский С.А., Серегин Д.И., Хохлов	М. : Проспект, 2016. - 288 с. URL : http://www	Неогр.д.	

	пособие / /book/ISBN9785392192779 .html (дата обращения: 06.02.2020). - Режим доступа : по подписке.	Е.С. -	.studentlibrary.ru		
2.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие	Философова Т. Г. , Быков В. А.	Москва: Ю нити, 2015 295 стр. URL : http://biblioclub.ru/	Неогр.д.	

3.5.2. Дополнительная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Фармацевтическая информация (Электронный ресурс)	Н. З. Мусина под ред. Р. Н. Аляутдина.	М.: ИД «МЕДПР АКТИКА -М», 2012. - 136 с. URL: http://book s-up.ru/	Неогр.д.	
2.	Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: учеб. для вузов/ 3-е изд., перераб. и доп.	под ред. Е.Е. Лоскутовой.-	М.:Акаде мия,2011. -384 с.	50	

Ресурсы библиотеки

1. «Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Букап» <http://books-up.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»
www.biblioclub.ru
4. Электронная библиотека авторов ТГМУ в Электронной библиотечной системе «Руконт»
<http://lib.rucont.ru/collections/89>
5. Электронно-библиотечная система elibrary (подписка) <http://elibrary.ru/>
6. БД «Статистические издания России» <http://online.eastview.com/>

Ресурсы открытого доступа

1. Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) – полнотекстовая база данных ЦНМБ <http://www.femb.ru/feml/>
2. Рубрикатор клинических рекомендаций <http://cr.rosminzdrav.ru/#/>

3. Cyberleninka <https://cyberleninka.ru/>
4. ГИС «Национальная электронная библиотека» НЭБ <https://rusneb.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
7. «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

3.6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются экраны (телевизоры) и ноутбуки. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Выполнение практических заданий осуществляется в имитационной модели отдела готовых лекарственных форм (витрины, автоматизированное рабочее место, макеты вторичных упаковок лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента)

3.7 Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), программного обеспечения и информационно-справочных систем.

Список программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security
2. 7-PDF Split & Merge
3. ABBYY FineReader
4. Microsoft Windows 7
5. Microsoft Office Pro Plus 2013

3.8. Разделы учебной дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

п/№	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин	
		1	2
1	государственная итоговая аттестация	+	+

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Обучение складывается из аудиторных занятий (48 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (24час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по изучению конкурентов и оформлению информационно-аналитических отчетов.

При изучении учебной дисциплины (модуля) необходимо использовать правовой навигатор и освоить практические умения по подготовке исков о недобросовестной конкуренции.

Практические занятия проводятся в виде решения ситуационных задач, ответов на тестовые задания.

Самостоятельная работа студентов подразумевает проведение полевых исследований уровня факторов конкурентного позиционирования по факторам комплекса маркетинга и подготовку информационно-аналитических отчетов

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине Конкуренция на фармацевтическом рынке и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для студентов и методические указания для преподавателей.

Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

5.1.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

5.1.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

5.1.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

5.1.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

Приложение 1.

Вопросы к зачету

1. Конкуренция на фармацевтическом рынке: антимонопольное законодательство, виды конкуренции, применение их в мировой практике, развитие конкуренции на фармацевтическом рынке РФ.
2. Конкурентоспособность: понятие, конкурентоспособность ассортиментных групп и отдельных товаров и предприятия в целом, конкурентные преимущества
3. Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, изучение и проверка физических лиц, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.
4. Подготовка к ведению переговоров.
5. Разработка конкурентных стратегий: виды, выбор альтернатив, разработка плана тактических мероприятий, порядок осуществления. Инновационные стратегии.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра фармации
(название кафедры/института)

**ЛИСТЫ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

**Б1.В.ДВ.3.1 Конкуренция на фармацевтическом рынке
Вариативная часть**

Направление подготовки (специальность)
33.05.01 Фармация

Форма обучения очная

Владивосток, 2018 г.

Лист изменений

Перечень вносимых изменений (дополнений)	Номер страницы	Основание, документ	Примечание
<p><i>2. Редактируется перечень основной и дополнительной литературы, (в т. ч. и электронной), имеющейся в библиотеке ВУЗа, с учетом сроком степени устареваемости основной учебной литературы в рабочих программах.</i></p> <p>Добавить в список дополнительной литературы Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности : учебник / В. А. Внукова, И. В. Спичак. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 409 с. – 31 штука</p>	<p><i>Ежегодно</i></p>	<p><i>1. Федеральный закон № 273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации».</i></p> <p><i>2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05.04. 2017 г. N 301 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».</i></p> <p><i>ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация утвержденный Министерством образования и науки РФ «11» августа 2016 г.</i></p>	

Утверждено на заседании кафедры/института
 Протокол № _____ от «_____» июня 2018 г.
 Заведующий кафедрой, д.фарм.н., доцент

Л. В. Устинова

Лист изменений

Перечень вносимых изменений (дополнений)	Номер страницы	Основание, документ	Примечание
<p><i>Редактируется перечень основной и дополнительной литературы, (в т. ч. и электронной), имеющейся в библиотеке ВУЗа, с учетом сроком степени устареваемости основной учебной литературы в рабочих программах.</i></p> <p>Добавить в список дополнительной литературы</p> <p>Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с.— URL: https://bibli-online.ru</p> <p>Рарог А.И., Фармацевтическое уголовное право России : монография / отв. ред. Рарог А.И. - М. : Проспект, 2019. - 216 с. - URL : http://www.studentlibrary.ru/ неограниченный доступ</p>	<p><i>Ежегодно</i></p>	<p><i>1. Федеральный закон № 273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации».</i></p> <p><i>2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05.04. 2017 г. N 301 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».</i></p> <p><i>ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация утвержденный Министерством образования и науки РФ «11» августа 2016 г.</i></p>	

Утверждено на заседании кафедры/института
 Протокол № _____ от «_____» июня 2019г.
 Заведующий кафедрой, д.фарм.н., доцент

Л. В. Устинова