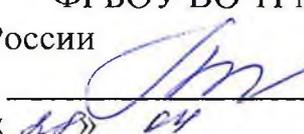


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шуматов Валентин Борисович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.03.2023 17:38:46  
Уникальный программный ключ:  
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2657b784eec019bf8a794cb4

Приложение 4  
к основной образовательной программе высшего  
образования по направлению подготовки 32.04.01  
Общественное здравоохранение  
(уровень магистратуры), направленности  
02 Здравоохранение (в сфере организации системы  
здравоохранения в целях обеспечения  
общественного здоровья)  
ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России  
Утверждено на заседании ученого совета  
протокол № 10 от «17» 06 2022 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор  
ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава  
России  
 /И.П. Черная/  
«18» 04 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения  
(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	32.04.01 Общественное здравоохранение (код, наименование)
<b>Уровень подготовки</b>	магистратура (специалитет/магистратура)
<b>Направленность подготовки</b>	02 Здравоохранение
<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	организация системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья
<b>Форма обучения</b>	очно-заочная (очная, очно-заочная)
<b>Срок освоения ООП</b>	2 года (нормативный срок обучения)
<b>кафедра</b>	экономики и менеджмента

Владивосток, 2022

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 02 Здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья), утвержденный Министерством высшего образования и науки Российской Федерации «31» мая 2017г. №485.

2) Учебный план по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 02 Здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья), утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «25» марта 2022г., Протокол №8.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения одобрена на заседании кафедры/института

от «19» апреля 2022г. Протокол № 8.

Заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента



(подпись)

Черная И.П.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения одобрена УМС по специальности института ординатуры, аспирантуры, магистратуры по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры)

от «17.04» 2022г., протокол № 4/21-22

Председатель УМС



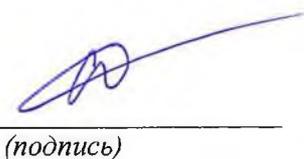
(подпись)

Скварник В.В.

**Разработчики:**

Доцент кафедры  
экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО ТГМУ  
Минздрава России, канд.  
филол. наук

(занимаемая должность)



(подпись)

Локша А.В.

(Ф.И.О.)

## 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

*Цель* освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения состоит в формировании у обучающихся системы знаний, умений и владений в области поведения потребителей в сфере здравоохранения и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений фармацевтического предприятия

При этом *задачами* дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения являются:

1 формирование представления о современных теориях поведения потребителей и развитие умений творчески применять отдельные элементы теорий в практической деятельности;

2 изучение факторов, влияющих на выбор потребителя и, соответственно, на предъявление спроса на товары;

3 формирование навыков идентификации факторов, влияющих на поведение потребителей в процессе выбора товаров;

4 формирование навыков анализа и прогнозирования процесса потребительского выбора с учетом факторов влияния на потребительское поведение в целях разработки маркетинговых решений фармацевтических организаций;

5 выбор оптимальных методов и инструментов проведения исследований поведения потребителей и анализ их результатов.

**2.2. Место дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения** в структуре основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 02 Здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья).

2.2.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 02 Здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья).

2.2.2. Для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

---

#### Управленческая статистика в здравоохранении

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

Знания: основных методов и приемов использования статистики для проведения аналитических расчетов.

Умения: проводить расчет структуры и динамики анализируемых показателей.

Навыки: владение методикой расчета основных экономических показателей деятельности медицинской организации.

---

#### Основы экономики здравоохранения

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

Знания: основных методов и методик экономического анализа, позволяющих принимать эффективные управленческие решения для повышения конкурентоспособности медицинской организации.

Умения: владеть элементами научного системного и экономического.

Навыки: оптимального выбора способов и путей повышения экономической эффективности деятельности медицинской организации как хозяйствующего субъекта на внутреннем и внешнем рынках медицинских услуг.

### 2.3. Требования к результатам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

2.3.1. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения универсальной компетенции
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1	ИДК.УК-1 <sub>2</sub> - определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций
Способность и готовность к организации и реализации прикладных проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, влияющих на здоровье и качество жизни населения	ПК-2	ИДК.ПК-2 <sub>1</sub> - определяет приоритетные темы для организации прикладных проектов и иных мероприятий для улучшения качества жизни населения ИДК.ПК-2 <sub>2</sub> - оценивает влияние социальных, экономических, эпидемиологических и других условий на качество жизни населения ИДК.ПК-2 <sub>3</sub> - предлагает способы улучшения общественного здоровья и качества жизни населения

## 2.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.4.1. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения в структуре основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 02 Здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья) выпускники готовятся к профессиональной деятельности в рамках организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья.

2.4.2. Области профессиональной деятельности выпускников:

Образование и наука (в сфере научных исследований), здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.4.3 Задачи профессиональной деятельности выпускников

- организационно-управленческие;
- научно-исследовательские.

2.4.4. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при реализации дисциплины компетенций:

- образование и наука (в сфере научных исследований);
- здравоохранение (в сфере организации системы здравоохранения в целях обеспечения общественного здоровья).

## 3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 1	
		часов	
1	2	3	
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе:</b>	36	36	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (ПЗ),	28	28	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР), в том числе:</b>	36	36	
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>	12	12	
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК)</i>	12	12	
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК)</i>	12	12	
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	1	1
	экзамен (Э)		
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2



1	1	Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения	2	-	6	6	20	Тесты, ситуационные задания.
2	1	Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	2	-	6	9	27	Тесты, ситуационные задания
3	1	Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	2	-	6	9	25	Тесты, ситуационные задания
4	1	Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения	1	-	5	6	12	Тесты, ситуационные задания
5	1	Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма	1	-	5	6	12	Тесты, ситуационные задания
		<b>ИТОГО:</b>	8	-	28	36	72	

3.2.3. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

№	Название тем лекций дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
№ семестра 1		
1.	Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения	2
2.	Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	2
3.	Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	2
4.	Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения	1
5.	Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма	1
	Итого часов в семестре	8

3.2.4. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

№	Название тем практических занятий дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
№ семестра 1		
1	Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения	6
2	Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	6
3	Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	6
4	Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения	5
5	Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма	5
	Итого часов в семестре	36

### 3.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОУЧАЮЩЕГОСЯ

#### 3.3.1. Виды СР

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СР	Всего часов
1	3	4	5
№ семестра 1			
1	Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю	6
2	Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю	9
3	Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю	9
4	Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю	6
5	Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю	6
Итого часов в семестре			36

#### 3.3.3. Контрольные вопросы к зачету

*Приложение 1*

### 3.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Текущий	Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения	Тестовые задания Ситуационные (кейс) задачи	10 2	2 2

		<b>Промежуточный</b>		Контрольные вопросы к зачету	<b>3</b>	<b>10</b>
2	1	<b>Текущий</b>	Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	Тестовые задания	<b>10</b>	<b>2</b>
				Ситуационные (кейс) задачи	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Промежуточный</b>		Контрольные вопросы к зачету	<b>3</b>	<b>10</b>
3	1	<b>Текущий</b>	Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения	Тестовые задания	<b>10</b>	<b>2</b>
				Ситуационные (кейс) задачи	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Промежуточный</b>		Контрольные вопросы к зачету	<b>3</b>	<b>10</b>
4		<b>Текущий</b>	Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения	Тестовые задания	<b>10</b>	<b>2</b>
				Ситуационные (кейс) задачи	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Промежуточный</b>		Контрольные вопросы к зачету	<b>3</b>	<b>10</b>
5		<b>Текущий</b>	Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма	Тестовые задания	<b>10</b>	<b>2</b>
				Ситуационные (кейс) задачи	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>Промежуточный</b>		Контрольные вопросы к зачету	<b>3</b>	<b>10</b>

#### 3.4.2. Примеры оценочных средств:

для текущего контроля (ТК)	Тестовые задания (Приложение 2)
	Кейс задачи (Приложение 3)
для промежуточной аттестации (ПА)	Контрольные вопросы к зачету (Приложение 1)

### 3.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

#### 3.5.1. Основная литература

п/№	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов /	Решетников А. В. Шамшурина В. И.	2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — URL: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	неогр. д.
2.	Поведение потребителей: учебник	Романенковой, О. Н.	Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0 — URL: <a href="https://znanium.com/read?id=356056">https://znanium.com/read?id=356056</a>	неогр. д.
3.	Поведение потребителей: учебник	Наумов В.Н.	2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5.URL: <a href="https://znanium.com/read?id=357779">https://znanium.com/read?id=357779</a>	неогр. д.

#### 3.5.2. Дополнительная литература

п/№	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1	Менеджмент в здравоохранении : учебник для вузов	Столяров С. А.	2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 764 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10638-1 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517837">https://urait.ru/bcode/517837</a>	неогр. д.
2	Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов	Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И., Соболев К. Э.	3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1 URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511863">https://urait.ru/bcode/511863</a>	неогр. д.

#### 3.5.3 Интернет-ресурсы.

1. ЭБС «Консультант студента» <http://studmedlib.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru/>
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
4. Электронные каталоги библиотеки ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России ТГМУ <http://lib.vgmu.ru/catalog/>
5. Медицинская литература <http://www.medbook.net.ru/>

### **3.6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Имеется достаточное количество специальных помещений для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №210-001**

690000 Приморский край, г. Владивосток, Океанский пр-т 165 (210-001)

1. Мультимедийный комплекс (телевизионная панель Philips, системный блок) – 1 шт.
2. Комплект учебной мебели на 26 мест.
3. Доска ученическая – 1 шт.
4. Стол преподавателя – 1 шт.
5. Стул преподавателя – 1 шт.

**3.7 Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Polycom Telepresence M100 Desktop Conferencing Application (ВКС)
2. SunRav Software tTester
3. 7-PDF Split & Merge
4. ABBYY FineReader
5. Kaspersky Endpoint Security
6. Система онлайн-тестирования INDIGO
7. Microsoft Windows 7
8. Microsoft Office Pro Plus 2013
9. 1С:Университет
10. Гарант
11. MOODLE (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)

### **3.8. Образовательные технологии**

Используемые образовательные технологии при реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения 30% интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

### **3.9. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с последующими**

#### дисциплинами

№	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Тайм-менеджмент в здравоохранении	√	√	√	√	√
2	Управление качеством в здравоохранении	√	√	√	√	√
3	Правовое регулирование медицинской деятельности	√	√	√	√	√

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Реализация дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с учебным планом в виде аудиторных занятий (8 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (36 час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения.

При изучении дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения необходимо использовать теоретический лекционный материал и освоить практические умения в рамках данной дисциплины.

Практические занятия проводятся в виде контактной работы с демонстрацией практических навыков и умений с использованием решения ситуационных (кейс) задач.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий (лекция-дискуссия). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30% от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа подразумевает подготовку к аудиторным занятиям и включает изучение основной и дополнительной литературы, указанной в библиографическом списке, выполнение заданий, включая работу на ПК и самостоятельное изучения отдельных тем дисциплины.

Работа с информационными источниками и учебной литературой рассматривается как самостоятельная деятельность обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СР). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета.

По каждому разделу дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения разработаны методические указания для студентов «Методические указания для студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения» и методические рекомендации для преподавателей «Методические указания для преподавателей по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения».

Обучение в группе формирует навыки командной деятельности и коммуникабельность.

Освоение дисциплины способствует развитию у обучающихся коммуникативных навыков на разных уровнях для решения задач, соответствующих типу профессиональной деятельности, направленных на объект профессиональной деятельности на основе формирования соответствующих компетенций.

Текущий контроль освоения дисциплины определяется при активном и интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя во время контактной работы, при демонстрации практических навыков и умений, решении типовых задач, тестировании, предусмотренных формируемыми компетенциями реализуемой дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной учебным планом с использованием контрольных вопросов при собеседовании.

Вопросы по учебной дисциплине включены в Государственную итоговую аттестацию

выпускников.

## **5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

### **5.1.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

### **5.1.2. Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

5.1.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

5.1.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

## Контрольные вопросы к зачету по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей в сфере здравоохранения
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
К	ПК-2	Способность и готовность к организации и реализации прикладных проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, влияющих на здоровье и качество жизни населения
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ</b>
Т		<p>1. Какие культурные ценности относятся к потребительскому поведению?</p> <p>2. Назовите основные факторы внешнего влияния на поведения потребителей?</p> <p>3. Понятие культуры. Классификация культуры?</p> <p>4. Какие элементы включают в себя процесс восприятия? Охарактеризуйте на примере</p> <p>5. Какие стимульные факторы влияют на внимание потребителя при покупке печатной продукции, автомобиля?</p> <p>6. Что включают в себя индивидуальные факторы, определяющие внимание потребителя?</p> <p>7. Какова роль исследований поведения потребителей в современном маркетинге. Назовите основные направления исследований потребителей?</p> <p>8. Сущность и виды концепции «7 Os»?</p> <p>9. Назовите основные методы исследования личностных факторов потребителей?</p> <p>10. Определите методы мотивации потребителей?</p> <p>11. Какие существуют компоненты, методы, направления изучения отношения потребителей?</p> <p>12. Назовите основные направления анализа знания потребителей?</p> <p>13. Каково отношение потребителей к марке: степени известности марки, мнения потребителей о марке товара. В чем сущность понятия консьюмеризма?</p> <p>14. Перечислите основные законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей.</p> <p>15. Какие существуют основные права потребителей?</p> <p>16. Укажите разницу между социально ответственностью и консьюмеризмом с точки зрения розничного продавца?</p> <p>17. Опишите основные законы защиты прав потребителей в России?</p> <p>18. Какие существуют типы покупательских решений потребителей по Дж. Катону, Д. Говарду и Д. Шету?</p>

		19. Назовите характеристики основных видов покупок? 20. Назовите типы решений потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решений?
--	--	---

#### Шкала оценивания

«Отлично» - более 80% правильных ответов

«Хорошо» - 70-79% правильных ответов

«Удовлетворительно» - 55-69% правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 55% правильных ответов

## Тестовые задания по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей в сфере здравоохранения
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
К	ПК-2	Способность и готовность к организации и реализации прикладных проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, влияющих на здоровье и качество жизни населения
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)</b>
Т		<p><b>1. Под поведением потребителей понимают</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Действия и решения потребителей, связанные с приобретением, потреблением и распоряжением товарами и услугами</li> <li>2. Деятельность потребителей, направленную непосредственно на приобретение требуемых товаров и услуг</li> <li>3. Принятие потребителями решений, связанных с приобретением товаров и услуг</li> <li>4. Распространение потребителями отзывов и мнений о компании и ее предложении</li> </ol> <p><b>2. Базовая модель покупательского поведения основывается на последовательности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стимул-восприятие</li> <li>2. Реакция-стимул</li> </ol> <p><b>3. Стимул-реакция</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Потребность-покупка</li> </ol> <p><b>3. Предпочтение потребителя о конкретной организации здравоохранения формируется в процессе принятия решения о покупке на этапе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поиска информации</li> <li>2. Оценки вариантов</li> <li>3. Покупки</li> <li>4. Потребления</li> </ol> <p><b>4. Потребитель, приобретая упаковку зубной пасты, решает: «Куплю тоже, что и в прошлый раз». В данной ситуации имеет место</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повторное решение проблемы</li> <li>2. Покупка по инерции</li> <li>3. Покупка вследствие лояльности</li> <li>4. Поиск разнообразия</li> </ol>

		<p><b>5. Объектом «поведения потребителей в сфере здравоохранения» является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пациент</li> <li>2. Личность пациента</li> <li>3. Факторы, влияющие на процесс принятия решения</li> <li>4. Процесс принятия решения</li> </ol> <p><b>6. Что НЕ относится к внешним факторам потребительского поведения?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы культурного порядка</li> <li>2. Социальные факторы</li> <li>3. Политические факторы</li> </ol> <p><b>7. Какой тип группы оказывает самое конкретное и прямое воздействие на индивида, но имеет наименьший размер?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура</li> <li>2. Социальные классы/субкультура</li> <li>3. Референтные группы</li> <li>4. Домохозяйство</li> </ol> <p><b>8. По уровню структурированности и организованности референтные группы делятся на:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Формальные и неформальные</b></li> <li>2. Желательный коллектив и нежелательный коллектив</li> <li>3. Первичные и вторичные</li> </ol> <p><b>9. По степени желательности референтные группы делятся на:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формальные и неформальные</li> <li>2. <b>Желательный коллектив и нежелательный коллектив</b></li> <li>3. Первичные и вторичные</li> </ol> <p>10. Что НЕ относится к элементам культуры потребления?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормы</li> <li>2. Идеалы</li> <li>3. <b>Мораль</b></li> <li>4. Право</li> </ol>
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)</b>
Т		<p>1. Основная цель исследований потребительского поведения заключается в том, чтобы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выяснить, каковы потребности потребителей</li> <li>2. Понять и предсказать поведение потребителей</li> <li>3. Найти механизмы влияния на выбор потребителей</li> <li>4. Понять, почему они покупают товары конкурентов</li> </ol>
И		<b>ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 3 УРОВНЯ (ЗАДАНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ)</b>

Т	<p><b>1. Способам предпокупочной оценки имеющихся вариантов соответствуют следующие действия</b></p> <p>1. Вынесение предварительных оценок (отраженные решения)</p> <p>2. Формирование новых оценок</p> <p>А) Потребитель вспоминает релевантные оценки, хранящиеся в памяти</p> <p>В) Потребитель делает оценки, основываясь на внутренней и внешней информации</p> <p>Ответ: 1-А, 2-В</p> <p><b>2. Каждому из основных этапов развития науки о поведении потребителей соответствует следующее содержание</b></p> <p>1. 1800–ые годы - вторая мировая война</p> <p>2. Послевоенная эпоха</p> <p>3. Вторжение Фрейда (1960–ые годы)</p> <p>4. 1970-ые – 2000-ые годы</p> <p>А) Исследование мотивации, выявление скрытых побуждений, формирование модели принятия решения о покупке</p> <p>В) Изучение процессов восприятия информации и обучения, влияния группы и личности, поиск способов формирования приверженности к торговой марке</p> <p>С) Появление нового направления в психологии – бихевиоризма, теория о влиянии повторения рекламы на отклик</p> <p>Д) Совершенствование методологии воздействия на поведение потребителя</p> <p>Ответ: 1-С, 2-В, 3-А, 4-Д</p>
---	--

#### Шкала оценивания

«Отлично» - более 80% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня

«Хорошо» - 70-79% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня

«Удовлетворительно» - 55-69% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня

«Неудовлетворительно» - менее 55% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня

Типовые кейс задачи по дисциплине  
Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

Ситуационная задача по дисциплине №1

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей в сфере здравоохранения
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
К	ПК-2	Способность и готовность к организации и реализации прикладных проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, влияющих на здоровье и качество жизни населения
И		<b>ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ</b>
У		У больного В., 71 год, неработающего, страдающего много лет бронхиальной астмой, на фоне простудного заболевания развился астматический статус. Была вызвана скорая помощь. Пациент был госпитализирован в пульмонологическое отделение стационара.
В	1	Вопрос к задаче: Какие виды помощи необходимы в данной ситуации?
В	2	Вопрос к задаче: Для каких из них необходим медицинский полис?
В	3	Вопрос к задаче: Кто оплатит предоставленные медицинские услуги?
В	4	Согласно какому законодательному акту реализуется право потребителя?

Оценочный лист  
к ситуационной задаче по дисциплине №1

Вид	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	Б1.В.ДВ.02.01	Поведение потребителей в сфере здравоохранения
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
К	ПК-2	Способность и готовность к организации и реализации прикладных проектов и иных мероприятий по изучению и моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, влияющих на здоровье и качество жизни населения
И		<b>ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ</b>
У		У больного В., 71 год, неработающего, страдающего много лет бронхиальной астмой, на фоне простудного заболевания развился астматический статус. Была вызвана скорая помощь. Пациент был госпитализирован в пульмонологическое отделение стационара.

В	1	Какие виды помощи необходимы в данной ситуации?
Э		
Р2	отлично	
Р1	Хорошо/удовлетворительно	
Р0	неудовлетворительно	
В	2	Для каких из них необходим медицинский полис?
Э	-	Правильный ответ на вопрос ( <b>Желательно в форме нумерованного списка</b> )
Р2	отлично	Указываются дескрипторы полного ответа на вопрос ( <b>Количество правильных ответов из эталонного списка</b> )
Р1	хорошо/удовлетворительно	Указываются дескрипторы неполного ответа на вопрос ( <b>Количество правильных ответов из эталонного списка</b> ) Для оценки «хорошо»; для оценки «удовлетворительно»
Р0	неудовлетворительно	Указываются дескрипторы неправильного ответа на вопрос
В	3	Кто оплатит предоставленные медицинские услуги?
Э		Правильный ответ на вопрос ( <b>Желательно в форме нумерованного списка</b> )
Р2	отлично	Указываются дескрипторы полного ответа на вопрос ( <b>Количество правильных ответов из эталонного списка</b> )
Р1	хорошо/удовлетворительно	Указываются дескрипторы неполного ответа на вопрос ( <b>Количество правильных ответов из эталонного списка</b> ) Для оценки «хорошо»; для оценки «удовлетворительно»
Р0	неудовлетворительно	Указываются дескрипторы неправильного ответа на вопрос ( <b>Количество правильных ответов из эталонного списка</b> )
В	4	Согласно какому законодательному акту реализуется право потребителя?
Э		
Р2	отлично	
Р1	хорошо/удовлетворительно	
Р0	неудовлетворительно	